

UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA

UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE



DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE E SOCIALI

CORSO DI LAUREA IN

LINGUE E COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA E IL TURISMO

TESI DI LAUREA

*VIAGGI DIGITALI: L'INNOVAZIONE DELLE CRIPTOVALUTE E
DEGLI NFT NEL SETTORE TURISTICO*

DOCENTE relatore: Anna Maria Alessandra Merlo

STUDENTE: Margot Saltarelli

21 E02 900

Anno accademico 2023/2024

Indice

Introduzione	1
Capitolo 1 – Scoprendo le fondamenta digitali: Blockchain e Criptovalute.....	4
1.1 Blockchain.....	6
1.1.1 Definizione	6
1.1.2 Storia.....	8
1.1.3 Blockchain oggi: come funziona e dove viene utilizzata	9
1.2 Criptovalute	10
1.2.1 Nascita e storia	10
1.2.2 Definizione	12
1.2.3 Bitcoin e Altcoin.....	13
1.2.4 Affidabilità e sicurezza: ancora un concetto lontano?	15
1.2.5 Il ruolo degli Exchange.....	16
1.3 Correlazione tra mondo economico e turistico	17
1.3.1 Il turismo.....	17
1.3.2 Viaggi e pagamenti sicuri: Utravel e CoinbarPay	20
Capitolo 2 – Strategie innovative per identificare e coinvolgere il Main Target: il mercato NFT.....	23
2.1 Main Target.....	24
2.1.1 Target attuale.....	24
2.1.2 Target futuro	25

<i>2.2 Il sito web “Travala”: cos’è e cosa offre ai consumatori</i>	<i>27</i>
<i>2.3 Come si prospetta il futuro?</i>	<i>29</i>
<i>2.4 NFT: Cosa sono e come funzionano</i>	<i>31</i>
<i>2.5 OpenSea: NFT e la rivoluzione nel turismo</i>	<i>33</i>
<i>2.6 Innovazione e lusso: Il Palazzo Versace di Dubai apre le porte al futuro con i pagamenti in Criptovalute – un modello da seguire anche in Italia? .</i>	<i>36</i>
<i>Capitolo 3 – Blockchain e Criptovalute: l’integrazione da parte degli operatori turistici.....</i>	<i>39</i>
<i>3.1 Soluzioni innovative per pagamenti in Criptovalute nel settore turistico: gli strumenti attualmente utilizzati</i>	<i>40</i>
<i>3.2 Soluzioni innovative per pagamenti in Criptovalute nel settore turistico: strumenti futuri</i>	<i>41</i>
<i>3.3 Il caso di El Salvador</i>	<i>43</i>
<i>3.3.1 Il turismo ad El Salvador.....</i>	<i>45</i>
<i>Conclusione e pareri personali</i>	<i>48</i>
<i>Sitografia.....</i>	<i>57</i>
<i>Bibliografia</i>	<i>60</i>

Introduzione

Il presente elaborato si focalizza sull'analisi delle Criptovalute nel mondo del turismo, come esse sono attualmente utilizzate e come saranno, in un futuro, sempre più incluse all'interno del mercato turistico. Come potranno essere, o meno, uno strumento di valorizzazione del turismo, un mercato ormai saturo e con un continuo bisogno di innovazione.

La scelta di questo argomento è dovuta all'interesse a quello che è il mondo dell'economia e in particolare alle Criptovalute e al sistema Blockchain, in connubio con l'interesse verso il turismo e tutto quello che lo circonda.

L'obiettivo di questa ricerca è di indagare sul fenomeno Criptovalute e turismo e capirlo sino in fondo, capire quali sono le problematiche che ad oggi portano solo una piccola percentuale di persone ad utilizzare questo metodo di pagamento, quali sono le opportunità offerte e quali sono, infine, le sfide da superare prima di poter affermare che diventerà, o meno, utilizzato dalla maggioranza dei consumatori.

Nella prima parte verrà presentata una descrizione accurata di cosa sono le Criptovalute e che cos'è la Blockchain, per meglio comprendere quello che sta alla base di questa ricerca.

Si andrà poi ad analizzare come possiamo correlare questo mondo prettamente economico, e ancora alle prime armi, al turismo, ormai ampiamente sviluppato.

Nella seconda parte verrà mostrato che tipo di Target attira oggi questo sistema di pagamento e quale Target potrà mirare in un futuro, in particolare si parlerà del caso del sito web “Travala” che, ad oggi, è il sito più utilizzato per questo tipo di transazioni. Insieme, poi, ad un approfondimento sugli NFT (Non Fungible Token), un'altra realtà che fa parte della Blockchain e che potrebbe essere utilizzata all'interno del mondo turistico, come funziona, come viene utilizzata ad oggi e come potrebbe essere utilizzata in un futuro. Nello specifico, parlando della piattaforma “Opensea”, dove è possibile, ad oggi, acquistare NFT, anche per quanto riguarda il turismo.

Nella terza parte questa realtà verrà approfondita guardandola dal punto di vista dell'operatore turistico, questo nuovo metodo di pagamento può aiutare sia per quanto riguarda l'immagine della struttura, del marketing e della notorietà, sia dal punto di vista di organizzazione della struttura, dell'attività in termini di gestione e controllo dei dati, sicurezza e facilità nelle transazioni, sia con i clienti che con i fornitori.

Ci sarà, poi, un piccolo approfondimento per quanto riguarda lo Stato di El Salvador, stato dell'America Centrale che ha recentemente introdotto come valuta

ufficiale il Bitcoin. Analizzeremo quindi, come questo fenomeno ha potuto incidere positivamente o negativamente sul turismo della zona.

Infine, è necessario interrogarsi su come potrà svilupparsi questo mondo nei prossimi anni, verrà sdoganato per tutti oppure rimarrà per quella piccola cerchia di persone abbienti che si possono permettere, tutt'oggi, di utilizzare le Criptovalute, anche per acquistare servizi o esperienze di tipo turistico?

Capitolo 1 – Scoprendo le fondamenta digitali: Blockchain e

Criptovalute

Questo primo capitolo mira a definire, in modo semplice ma esaustivo, che cos'è la Blockchain, alla base del presente elaborato, e cosa sono le Criptovalute.

Parlando di un contesto in evoluzione, nell'era digitale, la Blockchain, insieme alle Criptovalute, hanno rapidamente trasformato questo mondo, portando dietro di sé molteplici cambiamenti e altrettanti settori implicati in ciò.

Partendo dal principio, possiamo definire la Blockchain come la rivoluzione più grande degli ultimi tempi, ad ora considerata fondamentale per il settore digitale.

Il concetto alla base viene ripreso e migliorato all'interno del circuito delle Criptovalute, che non sono altro che valute digitali non monopolizzate. Sono quindi, un mezzo di scambio digitale, che consente transazioni senza bisogno di un intermediario.

Questo nuovo mezzo finanziario e digitale potrebbe, quindi, essere utilizzato anche in altri campi, come quello turistico, facilitando le transazioni e la trasparenza di esse da cliente a operatore turistico e da operatore turistico a fornitore.

Nel turismo, ad oggi, l'impiego di questa moneta e di questo metodo finanziario è molto limitato ed utilizzato solamente da persone che conoscono il corretto utilizzo di questa moneta virtuale e che, ovviamente, possono permettersi di acquistarla ed utilizzarla.

Parlando poi di affidabilità e di sicurezza, andremo a capire quali sono i punti di forza e di debolezza di questo metodo di pagamento.

L'obiettivo finale di questo capitolo è, quindi, di fornire un quadro generale su cui si basa questo approfondimento per poi andare a sviscerare meglio i concetti nei capitoli successivi.

1.1 Blockchain

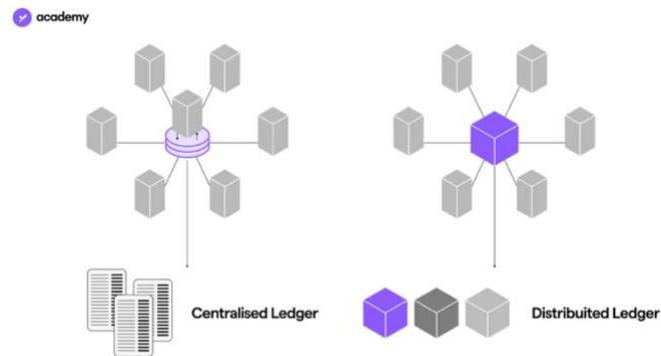
1.1.1 Definizione

Non è possibile iniziare a parlare di Criptovalute e turismo senza prima aver chiaro in mente cos'è e come funziona la Blockchain.

Letteralmente “catena di blocchi”, è un sistema basato sulla registrazione di dati e transazioni in modo decentralizzato. Il sistema di pagamento si basa su un registro di transazioni DLT (Decentralised Ledger Technology) dove vengono annotati tutti gli scambi di denaro e beni.

La caratteristica che differenzia la Blockchain da un registro è proprio la decentralizzazione poiché non esiste un intermediario fra le transazioni effettuate e i così detti “negozianti”; tutte le persone che registrano le proprie operazioni sulla Blockchain possono controllare quelle effettuate dalle altre persone e quindi assicurarsi che tutti registrino transazioni legittime. La Blockchain si basa su un sistema peer-to-peer, dove tutti possono controllare quello che gli altri fanno e registrano e, grazie a questo meccanismo, i livelli di frodi vengono abbattuti al minimo.

Figura 1.1, The Blockchain ¹



Analizzando la figura 1.1, possiamo capire meglio il suo funzionamento. A destra possiamo vedere il funzionamento della catena di blocchi, dove tutti gli utenti possono controllare quello che viene immesso all'interno. A sinistra, invece, vediamo come funziona un normale registro, dove solo l'organo centrale può controllare le transazioni e i dati immessi dagli utenti.

Riassumendo la sua funzionalità si può dire che: “I nodi della Blockchain sono decentralizzati. In altre parole, le informazioni raccolte e inserite all'interno della Blockchain non sono controllate da un'autorità centrale. Questo è l'obiettivo della Blockchain: creare un sistema decentralizzato dove le persone possono interagire con altre senza l'aiuto di un'autorità centrale che debba validare o controllare le transazioni (...) non tutte le transazioni presenti sulla Blockchain devono essere

¹ Figura 1.1, YOUNG PLATFORM, Il significato di Blockchain cos'è e come funziona, online <https://academy.youngplatform.com/blockchain/blockchain-cos-e-significato-come-funziona-definizione/> ultima consultazione: 22 set. 24

validate. Deve esserci un *majority consensus* all'interno della catena di blocchi affinché sia validata”².

1.1.2 Storia

Negli anni '90 Stuart Haber e W. Scott Stornetta iniziarono a studiare la tecnologia Blockchain, il loro obiettivo era quello di far diventare immutabili e autenticabili i documenti.

La caratteristica che la differenzia è proprio la rete globale in cui tutti i documenti sono collegati fra loro; quindi, tutte le persone che interagiscono attraverso la Blockchain sono sullo stesso piano, viene creata una fiducia distribuita fra i diversi interlocutori.

Successivamente, nel 2009, i loro studi vennero citati nel “White Paper” di Satoshi Nakamoto, l'ideatore delle Criptovalute. Questi studi venivano, quindi, messi in pratica attraverso il metodo di pagamento appena ideato, con l'aggiunta di un incentivo per le persone che utilizzavano questo tipo di pagamento: il mining (che verrà poi spiegato nel capitolo successivo).

² CADOGAN M.S., Blockchain and Distributed Ledger Technology: Definition and Scope, *Centre for International Governance Innovation*, 2023, p.2

1.1.3 Blockchain oggi: come funziona e dove viene utilizzata

Questo genere di tecnologia può essere utilizzato e programmato per specifiche applicazioni ma fondamentalmente funziona grazie alla così detta “crittografia” che permette di: “sintetizzare le informazioni archiviate; rendere le informazioni leggibili solo a destinatari specifici; registrare le informazioni in modo immutabile e verificabile”³.

Per far sì che all’interno del funzionamento non avvengano frodi, il “meccanismo del consenso” è ciò che consente di essere sicuri che non ci siano malintenzionati e il “mining” è ciò che permette che questo non accada. Il meccanismo ideato da Satoshi Nakamoto è chiamato “Proof-of-Work”, alimentato, appunto, dal mining. Il mining viene definito come: “una ricompensa in BTC (Block Reward), inviata al Wallet del nodo creatore”⁴. Lo scopo è proprio quello di emettere nuovi “Coin” come premio per aver emesso, appunto, nuove valute. Secondo il White Paper di Satoshi Nakamoto il massimo che si potrà rilasciare sono 21 milioni di Bitcoin, infatti, più vengono minati nuovi blocchi e più le ricompense per il “Miner” diminuiscono.

Per poter raggiungere il consenso il PoW (Proof-Of-Work) agisce nel seguente modo: “i nodi di Bitcoin esaminano le nuove transazioni immesse nella rete:

³ YOUNG PLATFORM, Il significato di Blockchain cos’è e come funziona, online <https://academy.youngplatform.com/blockchain/blockchain-cos-e-significato-come-funziona-definizione/> ultima consultazione: 22 set. 24

⁴YOUNG PLATFORM, Bitcoin mining: cos’è e come funziona? online <https://academy.youngplatform.com/blockchain/bitcoin-mining-cos-e-come-funziona-significato/> ultima consultazione: 22 set. 24

rifiutano quelle illecite e inviano ai “Miner” (che sono nodi speciali) le stesse; selezionando chi aggiungerà le nuove transazioni alla Blockchain”⁵.

Riassumendo, il lavoro dei “Miner” è quello di risolvere il codice “hash” e chi ci riesce ha il diritto di registrare le transazioni raccolte dai nodi ad un nuovo blocco. La ricompensa per questo lavoro è quella di ricevere le commissioni per la transazione appena fatta e nuovi Bitcoin.

La funzione principale, diversa e innovativa, è il modello peer-to-peer: il modello tra pari. Non c’è bisogno di intermediari e tutti possono interagire allo stesso modo. Ritornando alla mera funzione della Blockchain possiamo dire che può essere utilizzata in tanti campi quali sanità, votazioni, diffusioni di informazioni corrette e, appunto, anche nel mondo del turismo.

1.2 Criptovalute

1.2.1 Nascita e storia

Dopo aver spiegato e dato una definizione completa di quello che è la Blockchain, possiamo ora soffermarci a spiegare in maniera approfondita cosa sono le Criptovalute: il Bitcoin e il White Paper.

⁵ YOUNG PLATFORM, Il significato di Blockchain cos’è e come funziona, 2024, online <https://academy.youngplatform.com/blockchain/blockchain-cos-e-significato-come-funziona-definizione/> ultima consultazione: 22 set. 24

Partendo dall'inizio, possiamo dire che le Criptovalute sono un insieme di valute ma senza alcun dubbio il Bitcoin è quella con più successo ed è stata la prima ad aprire questo nuovo mercato.

Nel 2008, un individuo di cui ancora oggi non si conosce la reale identità, Satoshi Nakamoto pubblica il "White Paper", un documento nel quale dichiara di aver creato un sistema di pagamento che non è collegato alle banche e capace di superare qualsiasi limite geografico e politico. ⁶

All'interno del White Paper di Bitcoin possiamo trovare le motivazioni della creazione di questa moneta virtuale, tra cui la fiducia tramite il sistema Blockchain (peer-to-peer), gli incentivi grazie al "mining", la privacy grazie alla crittografia e il meccanismo del "timestamp" dove le transazioni vengono registrate in maniera ordinata all'interno dei registri dedicati.

Nel 2009 Nakamoto rilascia il software, comunicandolo esclusivamente tramite e-mail su "The Cryptography Mailing List", attraverso il sito metzdowd.com, apre successivamente anche un forum per discutere su questo argomento chiamato "BitcoinTalk". ⁷

Nel dicembre del 2010, l'ultimo post di Satoshi Nakamoto su BitcoinTalk, da lì in poi non si ebbero più notizie di questo individuo che però rimane ancora oggi l'inventore della più grande rivoluzione digitale della nostra era.

⁶ YOUNG PLATFORM, Cos'è Bitcoin e come funziona, online, <https://academy.youngplatform.com/criptovalute/bitcoin-cos-e/> ultima consultazione: 22 set. 24

⁷YOUNG PLATFORM, Cos'è Bitcoin e come funziona, online, <https://academy.youngplatform.com/criptovalute/bitcoin-cos-e/> ultima consultazione: 22 set. 24

1.2.2 Definizione

“Il termine si compone di due parole: cripto e valuta. Si tratta quindi di una valuta “nascosta” nel senso che è visibile/utilizzabile solo conoscendo un determinato codice informatico (le c.d., chiavi di accesso pubblica e privata, in linguaggio ancora più tecnico). La criptovaluta non esiste in forma fisica (anche per questo viene definita “virtuale”), ma si genera e si scambia esclusivamente per via telematica. Non è pertanto possibile trovare in circolazione dei Bitcoin in formato cartaceo o metallico. Alcuni concetti tradizionalmente utilizzati per le monete a corso legale, come ad esempio quello di “portafoglio”, sono stati adattati anche al contesto delle monete virtuali, dove si parla di portafoglio digitale/elettronico”⁸.

Il Bitcoin è un concetto strettamente legato alle Criptovalute poiché esse sono nate con il Bitcoin e con Satoshi Nakamoto e il White Paper, come detto in precedenza.

“La tecnologia che fa funzionare Bitcoin, ovvero la Blockchain funziona in modo tale da avere una gestione digitalizzata della valuta. Questo significa che la moneta Bitcoin non viene creata da una banca centrale, che produce e immette nel mercato nuova moneta (come accade con le monete oggi in tutti i Paesi); al contrario nel caso dei Bitcoin le monete vengono conservate all’interno di giganteschi database condivisi (ovvero fisicamente installati su più computer collegati tra loro alla rete internet), e attraverso sistemi avanzati di crittografia

⁸CONSOB, Le Criptovalute: che cosa sono e quali rischi si corrono <https://www.consob.it/web/investor-education/criptovalute> ultima consultazione: 22 set. 24

rendono possibile tracciare le transazioni, generare nuove monete, distribuirle ai proprietari e effettuare transazioni”.⁹

1.2.3 Bitcoin e Altcoin

Per poter analizzare e comprendere al meglio questo fenomeno dobbiamo dire che le Criptovalute si differenziano in due principali gruppi: i Bitcoin e le Altcoin.

I Bitcoin, sono banalmente il primo “prototipo” di Criptovaluta ad essere mai stata creata, fa quindi da pioniera a tutte le altre, ma come tale ha alcune lacune e difetti che cercano di essere colmati dalle Altcoin (in inglese “Alternative Coin”, quindi qualcosa di alternativo a qualcos’altro).

Le Altcoin sono state create successivamente al Bitcoin, alcuni sviluppatori hanno cercato una soluzione più veloce ed efficiente per poter trasferire questi dati.

In linea generale possiamo dire che le Altcoin sono molto simili, per certi versi, ai Bitcoin, in effetti alcuni si basano sul famoso meccanismo del Proof-Of-Work che caratterizza Bitcoin.

La grossa differenza la fanno sicuramente le dimensioni dei blocchi e la velocità con cui le transazioni vengono eseguite.

⁹ BLOCKCHAIN4INNOTATION, come funzionano i Bitcoins, online <https://www.blockchain4innovation.it/bitcoin/#:~:text=Il%20Bitcoin%20%C3%A8%20una%20moneta,una%20tecnologia%20peer%20to%20peer>. Ultima consultazione: 22 set. 24

Ad oggi le Altcoin non vengono più utilizzate come metodo differente per quanto riguarda la velocità di network ma alcune di esse, le più famose attualmente in commercio, sono state sviluppate fino ad ottenere una piattaforma decentralizzata. Ogni Altcoin ha una funzione e una finalità diversa, la più famosa attualmente in commercio è, per esempio, Ethereum, che viene utilizzata come piattaforma di *smart contract* (rendere autonoma e soprattutto automatizzata la gestione delle transazioni).

Altre ancora sono le Stablecoin, che, come suggerisce il loro nome, sono Criptovalute con valore stabile poiché non funzionano con lo stesso asset delle altre e le più importanti sono Tether (USDT) e USD Coin (USDC).

Ma perché le Altcoin, anche se migliorano su alcuni punti di vista il sistema Bitcoin, non sono le Criptovalute più forti? Senza entrare nel dettaglio possiamo affermare che il Bitcoin rimane la moneta virtuale più forte poiché è stata la prima ad esistere su questo tipo di mercato, basti pensare che le Altcoin sono entrate a farci parte solamente cinque anni fa. Sono sostanzialmente Criptovalute nate unicamente per far fronte ad alcuni problemi del sistema Bitcoin; quindi, per ora vengono utilizzate (anche se non tutte) meramente per questo, in un futuro, magari potranno diventare al pari del sistema Bitcoin.

Possiamo, quindi, riassumere la discrepanza fra Bitcoin e Altcoin, con questa citazione: “Se si è interessati a passare ad una Criptovaluta, il Bitcoin è la scelta più ovvia. È la più familiare e che gode di costi di scambio relativamente più bassi, oltre ad avere la rete più grande. In altre parole, gli stessi fattori che scoraggiano

gli utenti dal passare dalle monete tradizionali al Bitcoin, incoraggiano gli utenti che sono già passati a Bitcoin e quelli che devono passare a Bitcoin e lo scelgono rispetto a una delle sue rivali Altcoin”.¹⁰

1.2.4 Affidabilità e sicurezza: ancora un concetto lontano?

Dopo aver ampiamente elencato le qualità che questa tecnologia offre, passiamo ora a parlare di quello che ancora non convince il consumatore e gli operatori: l'affidabilità.

Parlando di affidabilità non si può non menzionare il rischio di svalutazione di questa moneta, poiché finché la fluttuazione del valore di questa moneta avrà sempre dei cambiamenti così repentini ed importanti non si potrà mai arrivare al concetto di stabilità.

Quindi, sempre di più gli Exchange di Criptovalute, come per esempio Young Platform (l'unico Exchange totalmente italiano), cercano di proporre stabilità in cambio di profitti meno sostanziosi.

L'utilizzo di questa moneta si basa principalmente sulla conoscenza di quello che è il sistema di pagamento e il sistema di acquisto. Purtroppo, ancora ad oggi ci sono molte truffe che vengono messe in atto per incastrare persone che non sono bene informate sull'argomento e che quindi credono a queste truffe. Per poter

¹⁰ LUTHER W., *Bitcoin and the Future of Digital Payments*, Independent Institute, 2016, p. 399

avere a che fare con questo tipo di moneta è necessario, quasi perentorio essere informati su che cos'è, come funziona e cosa la circonda.

Bitcoin e tutte le Criptovalute sono monete totalmente decentrate e quindi non regolamentate dalle banche e dagli enti nazionali, questo è un altro fattore che può fermare le persone ad approcciarsi a questa nuova tecnologia. Senza dubbio le autorità centrali offrono garanzie ai cittadini e consumatori ma allo stesso tempo cercano di difendere i propri monopoli.

Anche la stabilità della valuta è un tema che tocca particolarmente le persone quando si parla di investimenti in termini di sicurezza e affidabilità.

1.2.5 Il ruolo degli Exchange

“Il modo più semplice per acquistare BTC, al giorno d’oggi, è farlo tramite un Exchange centralizzato, ovvero il mezzo che consente lo scambio di una valuta FIAT con una Criptovaluta”.¹¹

Come riportato nella citazione, se non si è esperti ma comunque si vuole acquistare una Criptovaluta, il modo più semplice per farlo è quello di rivolgersi ad un Exchange che si occuperà di svolgere l’operazione al posto tuo. Attualmente gli Exchange sul mercato sono parecchi, offrono servizi alle persone meno esperte

¹¹ THE CRYPTO GATEWAY, *Bitcoin e anonimato: realtà o cattiva reputazione?* online, <https://thecryptogateway.it/anonimato-bitcoin/> ultima consultazione: 22 set. 24

ma anche a quelle più esperte che vogliono comunque utilizzare un Exchange per effettuare le operazioni di acquisto e vendita di Criptovalute.

L'importanza di affidarsi a qualcuno ad oggi è fondamentale per le persone non del settore poiché farlo senza l'aiuto di un intermediario è molto difficile e altrettanto rischioso.

Le persone si possono, quindi, interfacciare con un sito web facile ed intuitivo e avere sempre sott'occhio i loro investimenti.

Gli Exchange, tuttora si occupano solo di fare da intermediari con privati ma in un futuro potrebbero convertirsi e offrire servizi anche ad aziende che vogliono utilizzare Criptovalute e Blockchain come metodo di lavoro e di pagamento.

1.3 Correlazione tra mondo economico e turistico

1.3.1 Il turismo

Dopo aver fatto le corrette premesse possiamo ora addentrarci all'interno del mondo del turismo.

Quest'ultimo non ha bisogno di molte spiegazioni e presentazioni, ma sicuramente necessita di innovazione e il sistema delle Criptovalute potrebbe essere una delle possibili novità che verranno affiancate a questo mondo.

Negli ultimi anni, il settore turistico si è sicuramente sviluppato e i cambiamenti che sono avvenuti in ambito di prenotazioni e pagamenti sono tanti.

Con l'avvento dei siti di viaggi il turista decide spesso di affidarsi ad essi piuttosto che ad un'agenzia di viaggio, che, la maggior parte delle volte, aggiunge al prezzo una tassa per il servizio offerto e la scelta non è varia.

Con i siti di viaggi le persone si possono sentire libere di scegliere la struttura, il luogo e i servizi da acquistare che più preferiscono ad un prezzo, molto spesso, più conveniente.

La maggior parte dei pagamenti avvengono attraverso carta di credito che però, a volte, non viene accettata da tutti i siti oppure la banca in questione non consente i pagamenti su tutti i tipi di piattaforme. Altrettanto spesso succede che le transazioni non vadano a buon fine poiché il circuito bancario non funziona oppure il pagamento arriva all'operatore turistico dopo giorni dall'effettiva transazione.

Grazie alle caratteristiche precedentemente elencate e spiegate, il sistema delle Criptovalute potrebbe essere la svolta.

Oltre a questi problemi, c'è sicuramente da evidenziare la tematica delle frodi.

Frequentemente si sente parlare di turisti che sono stati truffati poiché gli era stato venduto un viaggio con fotografie e servizi che nella realtà non esistevano.

La presenza di annunci di vacanze fasulli, recensioni false e pagamenti tramite circuiti non sicuri fa sì che, al giorno d'oggi, prenotare una vacanza diventi sempre più difficile e rischioso.

Grazie alla Blockchain e le Criptovalute, le cose potrebbero cambiare.

In primo luogo, tutto potrebbe diventare trasparente, niente più rischi di truffe o false recensioni. Come spiegato in precedenza, la Blockchain si basa su un sistema di peer-to-peer quindi tutti potrebbero avere le informazioni necessarie per assicurarsi di non cadere in una truffa e di leggere false recensioni.

In secondo luogo, possiamo affermare che le Criptovalute, anche se attualmente poco utilizzate poiché poco stabili per quanto riguarda il loro valore e la loro volatilità, sono monete estremamente sicure (si basano sulla catena di blocchi).

Per quel che riguarda, infine, le Criptovalute, Visa annuncia: “un certo numero di progetti meno affidabili cadano in disuso, mentre altri basati su un approccio misurato e conforme al nuovo sviluppo tecnologico, continueranno a generare soluzioni web significative per aziende e consumatori. Inoltre, sempre più Brand sfruttano la tecnologia NFT per realizzare nuove esperienze digitali, dando il via a nuovi casi d'uso nel campo del commercio, dei pagamenti e della fidelizzazione”.¹²

La fidelizzazione è uno dei punti cardine che mette insieme Blockchain, Criptovalute e turismo.

La fiducia del turista è qualcosa di intangibile ma fondamentale per la reputazione delle strutture turistiche, degli operatori turistici e delle località turistiche, di conseguenza.

¹² LA REPUBBLICA, *Pagamenti digitali, dal turismo alle criptovalute: sarà rivoluzione anche nel 2023*, online https://www.repubblica.it/dossier/economia/valore-italia/2023/02/08/news/pagamenti_digitali_dal_turismo_alle_criptovalute_sara_rivoluzione_anche_nel_2023-387019282/ ultima consultazione: 22 set. 24

È sicuramente il fulcro di quella che può essere ritenuta una buona località turistica o una buona struttura turistica.

Grazie alla Blockchain tutto ciò potrebbe essere estremamente facilitato, grazie alla trasparenza che offrono le transazioni con questa tecnologia. Non solo, anche grazie all'immediatezza delle transazioni, alla sicurezza potenziata poiché tutti i dati sensibili non si trovano su un singolo server ma su una rete di computer, potendo, oltre a tutto ciò rendere anonimi i dati qualora ce ne fosse bisogno. Un'altra importante funzione potrebbe essere quella dell'automazione, riducendo quindi al minimo le possibilità di errore e lo spreco di tempo: le transazioni che devono essere effettuate più volte possono diventare automatiche grazie ai "contatti intelligenti".

1.3.2 Viaggi e pagamenti sicuri: Utravel e CoinbarPay

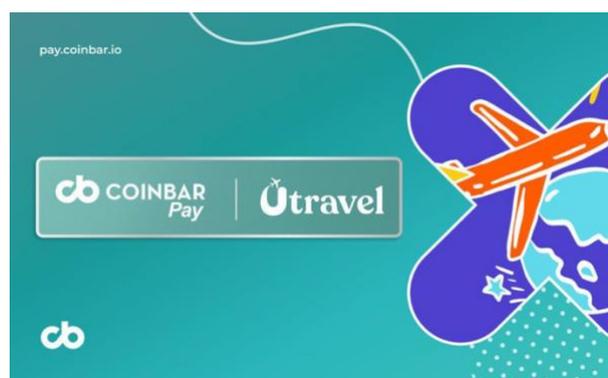
Parlando di intermediari sicuri, nel giugno del 2024 il sito di viaggi Utravel (parte di Alpitour) ha unito le sue forze con CoinbarPay, per poter offrire ai propri clienti la possibilità di pagare attraverso le Criptovalute. Non si tratta solamente di pagamenti ma anche di "promozioni speciali e vantaggi esclusivi utilizzando sempre valute virtuali e token".¹³ Grazie a questo sistema la gestione dei pagamenti, delle prenotazioni, delle recensioni e dei clienti è molto più semplice ed intuitiva.

¹³ EVOLVE, *A breve i viaggi si pagheranno in Criptovalute: come fare*, online <https://www.evolve.it/news/2024/04/09/a-breve-i-viaggi-si-pagheranno-in-criptovalute-come-fare/> ultima consultazione: 22 set. 24

“Alla base di questa collaborazione, la consapevolezza che il turismo giovanile è in crescita e rappresenta una parte significativa del mercato globale del turismo. Antonello Cugusi, CEO di Coinbar, ha sottolineato l’importanza di questa partnership nel rivoluzionare il modo in cui i giovani viaggiano, mentre Fabiano Taliani COO dell’Exchange ha aggiunto che l’innovazione tecnologica renderà l’esperienza di viaggio ancora più accessibile e personalizzabile per la Generazione Z e i Millenials”.¹⁴

Da queste dichiarazioni possiamo, innanzitutto, dedurre che il mercato del turismo collegato a quello delle Criptovalute ha sicuramente come scopo principale quello di mirare ad un pubblico giovane, che ha voglia di innovazione e di cambiamento. In secondo luogo, possiamo affermare che la tecnologia è in continua evoluzione e che sempre più aziende vogliono entrare a far parte di questo mondo.

Figura 1.2, Utravel x CoinbarPay¹⁵



¹⁴ EVOLVE, *A breve i viaggi si pagheranno in Criptovalute: come fare*, online <https://www.evolve.it/news/2024/04/09/a-breve-i-viaggi-si-pagheranno-in-criptovalute-come-fare/> ultima consultazione: 22 set. 24

¹⁵ Figura 1.2, MONEY.IT, *Utravel (Alpitour) e Coinbar rivoluzionano i viaggi con le criptovalute*, online <https://www.money.it/utavel-alpitour-e-coinbar-rivoluzionano-i-viaggi-con-le-criptovalute> ultima consultazione: 22 set. 24

Per l'Organizzazione Mondiale del Turismo “i viaggiatori under-35 rappresentano il 20% di tutti i turisti internazionali, una percentuale significativa che evidenzia il peso e l'impatto di questa fascia d'età nel mercato del turismo”¹⁶. Investire, come ha fatto Utravel, nell'innovazione del campo turistico e quindi approcciarsi ad un pubblico più giovane e più predisposto a questo tipo di esperienze è sicuramente un guadagno sia dal punto di vista economico che dal punto di vista della visibilità che ciò può dare alla piattaforma turistica. Questa partnership è stata quindi la realizzazione di quello che sono effettivamente le esigenze della fetta più giovane del mercato turistico al momento.

¹⁶ MONEY.IT, *Utravel (Alpitour) e Coinbar rivoluzionano i viaggi con le criptovalute*, online <https://www.money.it/utavel-alpitour-e-coinbar-rivoluzionano-i-viaggi-con-le-criptovalute> ultima consultazione: 22 set. 24

Capitolo 2 – Strategie innovative per identificare e coinvolgere il

Main Target: il mercato NFT

Attraverso questo capitolo andremo a capire, identificare e successivamente approfondire il “Main Target” di questo argomento, quindi, quali sono i maggiori utilizzatori di Bitcoin e Blockchain. Lo scopo principale è quello di capire qual è la fascia di persone che utilizza di più questa tecnologia al momento, e, di conseguenza, andare ad evidenziare quali sono i servizi che ad oggi ci sono sul mercato per questa tipologia di persone.

In maniera analoga si andrà, quindi, a cercare di capire quale potrà essere il futuro “Main target” di questo settore e quali potrebbero essere gli incentivi da dare alle nuove generazioni.

Successivamente, andremo ad analizzare il sito web “Travala” che, per il momento, è uno dei pochi che offre ai turisti la possibilità di acquistare i propri servizi attraverso le Criptovalute. Approfondiremo quali sono i confort che il sito offre e quali potrebbero essere le migliorie da attuare per un futuro fiorente in questo campo.

Successivamente andremo a capire che cosa sono gli NFT, qual è la loro funzione e come possono essere utilizzati nel campo turistico. Faremo alcuni esempi per capire al meglio di cosa stiamo parlando per poi spiegare cos'è ed il funzionamento di Opensea, il sito web dove vengono venduti ed acquistati gli NFT. Infine, andremo ad analizzare il caso dell'hotel Palazzo Versace a Dubai e

analizzare come e quando arriverà definitivamente anche in Italia il pagamento in Criptovalute ed NFT.

2.1 Main Target

2.1.1 Target attuale

Uno degli scopi di questa ricerca è quello di andare a capire qual è la fascia di consumatori che utilizza il circuito delle Criptovalute. Secondo uno studio effettuato tra luglio 2022 e gennaio 2023 dall'Exchange "Bitget", a scala internazionale, possiamo capire, in termini percentuali, che: "I Baby Boomers costituiscono il 19% del campione e l'8% di questi sono possessori di Criptovalute. I Millennials si attestano al 31% e ben il 46% è possessore di Crypto asset. Infine, i maggiorenni della Gen Z costituiscono il 17% del campione con il 21% di questi in possesso di cripto".¹⁷

Attraverso queste percentuali possiamo affermare che la generazione dei Millennials è quella più interessata ed in maggior possesso di Criptovalute.

Se andiamo ad analizzare questa generazione possiamo dire che è quella più vicina a quelli che sono stati i cambiamenti, in termini tecnologici, degli ultimi tempi (non tenendo in considerazione la Gen Z). Allo stesso modo, però, sono

¹⁷ FORBES, *I Millennials sono i più interessati al possesso di Criptovalute. Il sondaggio di Bitget*, online, <https://forbes.it/2023/06/13/i-millennials-sono-i-piu-interessati-al-possesso-di-criptovalute-il-sondaggio-di-bitget/> ultima consultazione: 22 set. 24

ormai giovani indipendenti che hanno disponibilità finanziarie da utilizzare a loro piacimento.

Quando si parla di innovazioni tecnologiche spesso viene da pensare immediatamente alla Gen Z, ma effettivamente molti di loro non sono ancora economicamente indipendenti e quindi non dispongono delle risorse finanziarie sufficienti per poter rientrare a far parte del “Main Target” delle Criptovalute.

Collegandoci al mondo del turismo, si può affermare che i Millennials sono la generazione che viaggia di più e che quindi potrebbe meglio comprendere il concetto ed abbinare il viaggio con le Criptovalute.

2.1.2 Target futuro

Parlando, invece, di target futuro, se i Millennials sono gli attuali utilizzatori di Criptovalute, la Generazione Z è la futura fascia di persone che andrà ad investire in questo campo. Ad oggi non ancora indipendenti economicamente ma che sostengono, in maniera ideologica, i principi su cui si basa la Blockchain e le Criptovalute, sono sicuramente la generazione che è nata insieme a questa innovazione.

Gli investitori, sia in ambito turistico che no, devono quindi cominciare ad attirare questa fetta di popolazione che in un futuro sarà al centro di quelle che sono ad ora, solo l’inizio di un nuovo mondo finanziario.

Per i giovani, infatti, gli investimenti che intendono fare sono diversi rispetto a quelli a cui siamo abituati. Per poter incentivare le persone, ma in particolare i

giovani, all'utilizzo delle criptovalute nel mondo del turismo, bisogna partire dalla fonte e quindi educarli sotto questo punto di vista; degli esempi potrebbero essere la creazione di applicazioni accattivanti e allo stesso tempo informative, oppure la creazione di contenuti che spieghino in maniera semplice ed intuitiva l'argomento.

Un altro spunto potrebbe essere la creazione di particolari sconti se viene utilizzata la moneta in questione oppure stipulare accordi con agenzie di viaggio che si occupano dell'organizzazione di viaggi per i giovani.

Fondamentale è poi la promozione sui social network, con l'ingaggio di influencers che si occupano dell'argomento e quindi la sensibilizzazione attraverso queste figure, seguite per il 90% da giovani.

Si potrebbe anche ipotizzare l'organizzazione di eventi o esperienze esclusive disponibili solo per chi utilizza le Criptovalute.

Ancora una volta è importante menzionare l'affidabilità, quindi dare al cliente che utilizza la moneta per l'acquisto di viaggi o esperienze un'ulteriore assicurazione per eventuali problematiche prima, durante o dopo il viaggio.

Infine, pensando non solo alle aziende di per sé, ma anche allo stato, dare la possibilità di sgravi fiscali per chi, appunto, utilizza questa moneta per i viaggi.

Attuando questi tipi di strategie il target futuro potrebbe espandersi a diverse fasce d'età, tenendo sempre in considerazione che le Criptovalute vengono utilizzate da persone abbienti e che possono quindi permettersi l'acquisto di esse.

2.2 Il sito web “Travala”: cos’è e cosa offre ai consumatori

Andremo ora ad analizzare il sito web “Travala”, uno dei pochi che offre ai propri clienti la possibilità di acquistare viaggi, soggiorni ed esperienze attraverso le Criptovalute.

“Fondata nell’ormai lontano 2017 e ora finanziata dall’Exchange Binance, Travala è una piattaforma che permette di prenotare viaggi in tutto il mondo”.¹⁸

All’interno si può infatti selezionare il pagamento che si desidera: o con valute FIAT oppure con le Criptovalute. Si può, inoltre, scegliere con quale tipo di Criptovaluta si vuole pagare; le opzioni sono tante, dal Bitcoin, l’attuale valuta più conosciuta a quelle più piccole e sconosciute.

Affiliati a questo sito web ci sono poi degli Exchange che fanno da tramite fra “Travala” e il cliente, il quale ha affidato le proprie Criptovalute all’Exchange. Un esempio è l’Exchange Crypto.com che, grazie alla grossa quantità di clienti che possiede, offre anche questo tipo di servizi.

La mission di Travala è quella di avere prezzi vantaggiosi e competitivi grazie alla decentralizzazione, come spiega Juan Otero, CEO dell’azienda: “Siamo grandi sostenitori della decentralizzazione, e avere accesso ai contenuti diretti delle compagnie aeree significa dipendere meno dai gds che fungono da intermediari tra le agenzie di viaggio e le compagnie aeree”.¹⁹

¹⁸ THE CRYPTONOMIST, *Travala ora cerca di battere la concorrenza con prezzi più bassi*, online <https://cryptonomist.ch/2022/08/31/travala-prezzi-bassidecentralizzazione/> ultima consultazione: 22 set. 24

¹⁹ THE CRYPTONOMIST, *Travala ora cerca di battere la concorrenza con prezzi più bassi*, online <https://cryptonomist.ch/2022/08/31/travala-prezzi-bassidecentralizzazione/> ultima consultazione: 22 set. 24

Inizialmente definita come una compagnia di viaggi low cost, ora l'azienda sta cercando di espandersi anche nel mercato del lusso. Ha difatti deciso di aprire un nuovo sito web, chiamato "Concierge" riservato solo alla fascia più abbiente di clienti: "Il nuovo servizio è riservato agli utenti con una spesa minima per la prenotazione di 50.000 USD all'anno su Travalat.com e i viaggi tramite Concierge possono essere prenotati tramite più di 40 monete o carte di credito/debito."²⁰

Il concept del sito, infatti, è completamente diverso, con uno stile chic e contemporaneo si contraddistingue dal sito di Travalat.com che invece è stato creato per un altro tipo di clientela. Di seguito possiamo notare la differenza fra i due siti web.

Figura 1.3, il sito web Concierge²¹



²⁰ CRYPTONEWS, *Travalat prende di mira i nuovi milionari crypto*, online <https://it.cryptonews.com/news/travalat-targets-new-crypto-millionaires-with-concierge-servi-10141-it.htm>, ultima consultazione: 22 set. 24

²¹ Figura 1.3, CONCIERGE, online, <https://concierge.io/> ultima consultazione: 22 set. 24

1.4, il sito web Travala²²



2.3 Come si prospetta il futuro?

Cosa si può, quindi, aspettarsi nel futuro dal sito Travala.com?

Attualmente, senza alcun dubbio, il sito si trova in una posizione strategica in quanto, come già precedentemente detto, accetta pagamenti sia in Criptovalute che in valute tradizionali. Per il suo futuro possiamo quindi dire che ci potrebbe essere una crescita del mercato dovuta all'utilizzo sempre più in auge delle Criptovalute, questo spingerebbe i consumatori ad utilizzare il sito per l'acquisto di viaggi e servizi turistici. In secondo luogo, possiamo dire che, ad ora, il sito web ha stipulato collaborazioni con aziende Cripto quindi, continuare a collaborare con questo tipo di aziende potrebbe solo che rafforzare la sua posizione sul mercato.

²² Figura 1.4, TRAVALA, online, <https://www.travala.com/> ultima consultazione: 22 set. 24

In futuro ci potrebbe essere l'aggiunta di ulteriori Criptovalute per il pagamento, inoltre il miglioramento dell'interazione fra i "wallet" potrebbe sicuramente essere un punto a favore, insieme al miglioramento delle soluzioni di pagamento. L'integrazione di nuovi servizi di viaggio potrebbe essere un altro punto a favore per l'azienda, come, per esempio, il noleggio auto, i pacchetti vacanza o la vendita di esperienze.

Per quanto riguarda il marketing, sicuramente il miglioramento di esso potrebbe portare vantaggio all'azienda, con la creazione di campagne efficaci per poter meglio attirare il target e al contempo sensibilizzare e dare informazione su come è vantaggioso il pagamento in Criptovalute attraverso il sito Travala.

Un altro spunto potrebbe essere l'inserimento, all'interno del sito web, di contenuti educativi che aiuterebbero i clienti meno esperti ad acquistare in maniera consapevole tramite Travala.com.

Sicuramente, come già detto in precedenza, la sicurezza è uno dei fattori chiave sia per le aziende che per i clienti; quindi, l'implementazione delle misure di sicurezza per quanto riguarda i pagamenti e un'efficace assistenza clienti sono, senza alcun dubbio, un fattore incisivo per un buon sviluppo del sito.

Seguire le tendenze di mercato, le tecnologie emergenti come la blockchain, e gli Smart Contracts potrebbe offrire all'azienda vantaggio competitivo.

Possiamo infine dire che il futuro di Travala.com sembrerebbe essere promettente, se continuerà ad evolversi, a seguire le tendenze di mercato e adattarsi alle

esigenze dei clienti. Se riuscirà a mantenere la capacità di attrarre sia gli appassionati di Criptovalute ma anche i viaggiatori più tradizionali.

Il vero vantaggio competitivo del sito web avverrà quando il mercato turistico delle Criptovalute si sarà evoluto ma, in parallelo, verranno comunque offerti servizi più tradizionali e quindi per una diversa fascia di età, che costituiscono ancora una parte sostanziale del mercato.

2.4 NFT: Cosa sono e come funzionano

Parlando di Criptovalute, mondo del turismo e servizi non possiamo non citare gli NFT che vengono definiti come: “Acronimo di Non-Fungible Token, gli NFT sono una delle applicazioni della finanza decentralizzata: un insieme di servizi e processi che vengono automatizzati grazie all’ausilio di contatti intelligenti (smart contract) e senza la presenza di intermediari. Si tratta dunque di un nuovo paradigma della gestione del diritto di proprietà. Acquistare un NFT non comporta l’ottenimento della proprietà dell’opera bensì la possibilità di dimostrare un diritto su quell’opera, attraverso uno smart contract che esegue automaticamente un contatto che viene registrato in modo indelebile sulla blockchain”.²³

²³ BORSA ITALIANA, *Nuovo paradigma nella gestione del diritto di proprietà*, online, <https://www.borsaitaliana.it/notizie/sotto-la-lente/nft-cosa-sono.htm> ultima consultazione: 22 set. 24

Attraverso questa definizione, possiamo pensare che con gli NFT sia possibile acquistare solo opere d'arte legate al mondo artistico ma in realtà anche il turismo ha cominciato a fare parte di questo sistema.

All'inizio questo meccanismo veniva utilizzato solo per la vendita, appunto, di opere d'arte, file audio musicali oppure fotografie. Con il tempo anche il settore turistico ha cominciato a farne parte e ad utilizzare gli NFT principalmente come tecnica di marketing.

Un esempio di NFT sfruttato come strategia di marketing è l'hotel Ca' di Dio ubicato a Venezia. L'hotel era, infatti, stato chiuso per motivi di ristrutturazione e la sua riapertura era stata prevista per il 27 agosto 2021. Attraverso un'asta NFT è stata messa in palio una notte all'interno dell'hotel il 19 agosto, quindi prima della riapertura ufficiale della struttura. Il pacchetto prevedeva il soggiorno all'interno della suite, una cena sulla terrazza vista Laguna e San Giorgio ed infine un transfer privato per raggiungere l'hotel. L'asta si è conclusa positivamente, il vincitore ha infatti pagato 1 Ethereum (al tempo circa €2800).²⁴

Si presuppone che l'hotel Ca' di Dio abbia utilizzato la tecnologia blockchain ed NFT per mera questione pubblicitaria, sono degli strumenti che, pur essendo utilizzati da una cerchia ristretta di persone, incuriosiscono l'altra fetta di consumatori che invece non sono soliti utilizzare questa forma di pagamento.

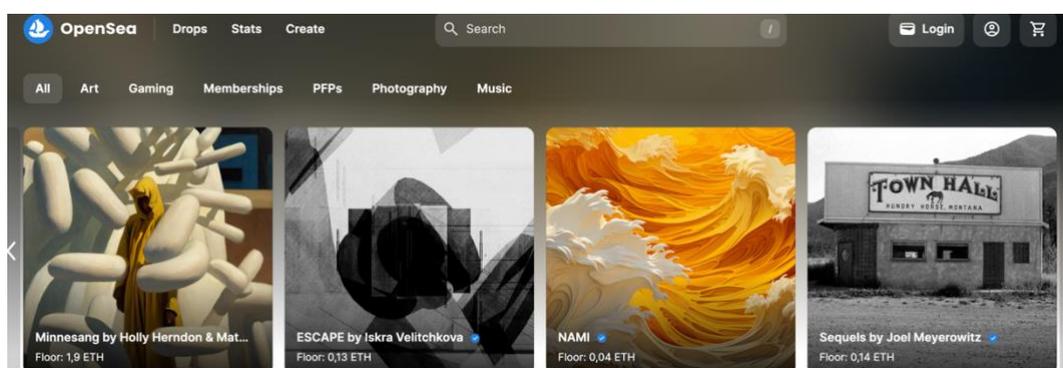
²⁴ VRETREATS, *Ca' di Dio mette all'asta NFT la prima notte in esclusiva*, online, <https://vretreats.com/ca-dio/nft/> ultima consultazione: 22 set. 24

2.5 OpenSea: NFT e la rivoluzione nel turismo

Dopo aver spiegato cosa sono gli NFT è ora doveroso spiegare dove si possono acquistare e come.

Il marketplace più grande e conosciuto al momento, dove poter acquistare i Non Fungible Token è proprio OpenSea.

Figura 1.5, il sito web OpenSea²⁵



Ma perché? All'inizio era un gioco, un'applicazione sulla blockchain di Ethereum: un allevamento di gattini che potevano essere acquistati e venduti in cambio di criptovalute, le "Cryptokitties". Da qui nacque l'idea: i fondatori, ispirandosi al gioco dei gattini crearono OpenSea poiché capirono che potevano, grazie all'economia decentralizzata, dare potere e libertà agli utenti. Successivamente OpenSea ha aggiunto i propri valori che sono: "fiducia e sicurezza poiché si impegnano a proteggere i creatori e i collezionisti di NFT, il

²⁵ Figura 1.5, OPENSEA, online, <https://opensea.io/> ultima consultazione: 22 set. 24

tutto è supportato da linee guida e da strumenti di assistenza. Inclusività e accessibilità in quanto tutti possono diventare autori di NFT. Infine, ampiezza e varietà, OpenSea è il marketplace più popolare offrendo il catalogo più vario e ricco in assoluto.”²⁶

All’atto pratico OpenSea ormai funziona come un qualsiasi altro sito web in cui si possono vendere o comprare oggetti. Si può, infatti, comprare i pezzi che hanno un prezzo fisso, si può partecipare a delle aste (come quella dell’hotel Ca’ Di Dio a Venezia), dove tutti quelli che partecipano possono fare offerte e se il venditore non ha decretato il compratore prima della fine dell’asta, l’NFT andrà automaticamente al miglior offerente. Infine, si possono fare delle offerte anche su oggetti che non sono in vendita e che sono presenti nelle collezioni di altri utenti all’interno del sito.

Oltre ad un utilizzo, da parte del turismo, meramente per questioni di marketing e pubblicità, le funzioni degli NFT sono molte altre.

Innanzitutto, per quanto riguarda la sicurezza; in quanto i Non Fungible Token sono unici e quindi è impossibile duplicarli. La rivendita di biglietti può essere fatta in maniera sicura e trasparente grazie alla tecnologia blockchain su siti come, appunto, OpenSea. Per quanto riguarda il confort del viaggiatore gli NFT potrebbero dare maggiore flessibilità di prenotazione e cancellazione ai viaggiatori permettendo di migliorare la loro esperienza di viaggio, inoltre, i

²⁶ YOUNG ACADEMY, *OpenSea: il marketplace di NFT più popolare*, online, <https://academy.youngplatform.com/blockchain/cose-opensea-come-funziona-creare-comprare-vendere-nft/> ultima consultazione: 22 set. 24

consumatori potrebbero facilmente trasferire o vendere in maniera sicura le loro prenotazioni, gestendole come meglio credono, senza il bisogno di intermediari. Gli NFT possono essere anche utilizzati nell'ambito del turismo virtuale: sempre di più si parla, in Italia, di questo nuovo tipo di proposta per i viaggiatori, gli NFT potrebbero essere una parte cruciale. Un esempio attuale è il sito "ItalyWow", una start-up italiana che si occupa di creare esperienze virtuali 3D per i turisti, per anticipare quello che andranno poi a vedere nella realtà. Ma anche il Metaverso si sta facendo largo nel mondo turistico, come il tour operator KKM Group che in collaborazione con Confapi Milano ha portato il travel organizzato nella realtà virtuale, aprendo la prima "Città del Turismo" all'interno del Metaverso, realizzata con tecnologia VRO in cui viene rappresentata una città reale in tutto e per tutto.²⁷

Le tecnologie appena citate potrebbero, una volta completamente sviluppate e testate, essere vendute e acquistate tramite la blockchain e gli NFT, ampliando così la loro funzionalità.

²⁷ HUFFPOST, *METAtourism e NFTourism: il turismo che abbraccia l'innovazione*, online https://www.huffingtonpost.it/blog/2023/02/09/news/metatourism_ed_nftourism_il_turismo_che_abbraccia_linnovazione-11299470/ ultima consultazione: 22 set. 24

2.6 Innovazione e lusso: Il Palazzo Versace di Dubai apre le porte al futuro con i pagamenti in Criptovalute – un modello da seguire anche in Italia?

Il Palazzo Versace a Dubai, un hotel di lusso ispirato al grande stilista italiano Gianni Versace, apre le porte ai pagamenti tramite Criptovalute.

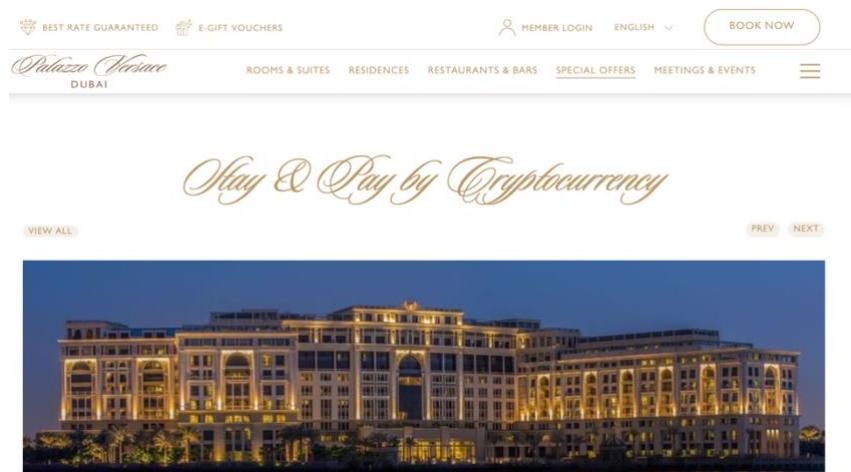
Il settore del lusso, come abbiamo già precedentemente sottolineato, è quello più adatto ed indicato per questo nuovo tipo di moneta, poiché utilizzata da persone facoltose.

Questo è quindi un esempio che mette in connubio il lusso, l'innovazione e il turismo. Da poco tempo, infatti, la struttura ha introdotto la possibilità di pagare il proprio soggiorno tramite Criptovalute.

All'interno del prezzo però non è solo incluso il pernottamento ma anche la colazione, un massaggio di sessanta minuti per due persone, una volta durante il soggiorno e un welcome kit. Tramite il sito web della struttura vediamo che l'hotel ha deciso di collaborare con il famoso Exchange "Binance" che permette lo scambio di Criptovalute fra il cliente e la struttura. Inoltre, si ha la possibilità di comprare un voucher, se non si sa ancora le date precise in cui voler soggiornare, questo buono ha una validità di un anno e per prenotare effettivamente il soggiorno servono solamente sette giorni di preavviso (prima della data di arrivo).

Viene, infine, specificato sul sito web che si può pagare direttamente in struttura oppure online: in entrambi i casi verrà inviato un link al cliente dove sarà possibile effettuare la transazione.

Figura 1.6, la sezione per il pagamento con Criptovalute del sito web dell'hotel Palazzo Versace²⁸



Nei prossimi anni, in Italia, ci potrebbe essere un incremento della richiesta soprattutto da parte di clienti internazionali, i quali sono sicuramente più abituati ad utilizzare le Criptovalute. Inoltre, le soluzioni tecnologiche per i pagamenti si stanno evolvendo e stanno diventando sempre di più facili ed intuitive da utilizzare per tutti. Sicuramente il mercato che per primo si appropcherà a questa nuova tecnologia sarà quello del lusso, come già detto nell'esempio dell'hotel

²⁸ Figura 1.6, PALAZZO VERSACE DUBAI, online, <https://www.palazzoversace.ae/special-offers/stay-pay-by-cryptocurrency> ultima consultazione: 22 set. 24

Palazzo Versace. Infine, molte strutture potrebbero farlo per una questione di concorrenza, quindi per differenziarsi e per attirare una nuova fetta di clientela nella propria struttura.

Capitolo 3 – Blockchain e Criptovalute: l'integrazione da parte degli operatori turistici

Attraverso questo terzo ed ultimo capitolo, andremo ad approfondire quella che è, invece, l'integrazione da parte degli operatori turistici. Quali sono ad oggi gli strumenti che possono o potrebbero utilizzare e che sono, quindi, attualmente a disposizione. Quali strumenti, invece, potrebbero o potranno essere sviluppati in un futuro e il rapporto che si potrebbe creare con i fornitori e soprattutto quello con i turisti.

Successivamente analizzeremo come si potrebbe utilizzare la Blockchain e le Criptovalute da un punto di vista del marketing e della pubblicità ma non solo: anche da un punto di vista meramente pratico quindi di efficienza e professionalità da parte dell'operatore turistico nei confronti del cliente.

Infine, ci addentreremo nel caso di El Salvador, l'unico paese al mondo, fino ad ora, ad aver adottato le Criptovalute come moneta ufficiale di stato, Infine cercheremo di capire come l'introduzione della valuta abbia cambiato il turismo nel paese.

3.1 Soluzioni innovative per pagamenti in Criptovalute nel settore turistico: gli strumenti attualmente utilizzati

Come già spiegato nei capitoli precedenti, la Blockchain e le Criptovalute potrebbero trasformare in modo radicale il mondo del turismo, ma come sarebbe dal punto di vista degli operatori turistici?

Attualmente la maggior parte delle aziende ed imprenditori che decidono di dare la possibilità al cliente di pagare attraverso questa recente valuta utilizzano i così detti “Exchange” che non sono altro che degli intermediari fra le due valute (Criptovalute e valute FIAT), agevolando così il lavoro dell’operatore turistico poiché a lui, il pagamento finale, arriva direttamente convertito nella valuta che preferisce (euro, dollaro ecc.).

Altri operatori decidono, invece, di non cambiare le Criptovalute in valute tradizionali, in questo caso vengono utilizzati dei portafogli digitali dove vengono conservati i soldi e in questo caso i “Wallet” possono essere gestiti da terze parti oppure direttamente dal proprietario.

Altri ancora, come già precedentemente approfondito, decidono di affidarsi a piattaforme di viaggio, come Travala.com, che facilitano il processo di pagamento fra cliente e operatore turistico tramite un gestionale di terze parti, uno dei più famosi è, per esempio, BitPay.

Altri ancora decidono di mettere a disposizione dei clienti un QR Code, da loro generato e collegato al loro portafoglio digitale così che il cliente deve solamente scansionare il codice e completare la transazione a favore dell'impresa turistica.

Alcuni, invece, decidono di affidarsi a delle piattaforme (molte fungono anche da Exchange), dove, oltre ad avere un portafoglio digitale si ha la possibilità di ottenere una carta di debito, fisica, collegata al conto Cripto e quindi anche un Iban che viene messo a disposizione dei clienti per poter pagare facilmente.

Anche dal punto di vista economico, per gli operatori turistici, non ci sono alcuni tipi di costi da sostenere per poter usufruire di questi servizi: “da una prospettiva economica, la tecnologia Blockchain è associata alla riduzione di due principali costi chiave: il costo della verifica delle transazioni e i costi di lancio e di gestione di una piattaforma digitale”²⁹.

3.2 Soluzioni innovative per pagamenti in Criptovalute nel settore turistico: strumenti futuri

Quali potrebbero essere, invece, gli strumenti non ancora utilizzati nel campo turistico che aiuterebbero gli operatori del settore e allo stesso tempo i turisti?

Le risposte potrebbero essere varie ma concentrandosi su quello detto in precedenza si potrebbe valutare l'opzione di utilizzare gli “Smart Contract” come

²⁹ CATALINI C., Blockchain Technology and Cryptocurrencies: Implications for the Digital Economy Cybersecurity, and Government, *Georgetown journal of International Affairs*, 2018, p.37

aiuto per entrambe le parti. Una proposta sarebbe, infatti, di utilizzarli come metodo “condizionale”, il pagamento del cliente viene effettuato all’operatore turistico solo nel momento del check-in; quindi, quando il cliente è effettivamente arrivato nella struttura ed ha ricevuto il servizio. Questo gioca a favore anche dell’operatore turistico che può così evitare controversie con il cliente.

Un’altra proposta sarebbe quella di “inventare” delle Stablecoin per il settore turistico. Come ben sappiamo il grosso difetto delle Criptovalute è la loro volatilità e il loro prezzo non stabile, ma adottando una Stablecoin questo potrebbe cambiare e aiutare gli operatori turistici che potrebbero così essere sicuri di essere pagati adeguatamente e al contempo i turisti si sentirebbero più sicuri nell’utilizzare questa moneta creata per loro.

Un’altra ipotesi sarebbe quella di creare un’applicazione, per operatori turistici e clienti, in cui gli operatori possono parlare direttamente con i loro fornitori e i clienti possono direttamente prenotare senza la necessità di intermediari. I pagamenti sarebbero quindi effettuati in Criptovalute che arriverebbero direttamente ai fornitori.

Potenziare le funzionalità della Blockchain? Sì, integrando ulteriori assicurazioni per i turisti e per gli operatori turistici che tutelino entrambe le parti senza costi eccessivi ma con la massima efficienza e trasparenza.

Utilizzando uno dei grossi punti a favore della Blockchain si potrebbero introdurre dei sistemi per la gestione dei dati sensibili dei clienti; come tutti sappiamo ormai è molto facile che qualcuno possa accedere ai contatti attraverso le banche dati di

aziende e siti web. Con questo sistema i viaggiatori potrebbero possedere dei profili d'identità digitale, al sicuro grazie alla Blockchain. Ciò faciliterebbe il lavoro dell'operatore turistico soprattutto al momento del check-in ma darebbe anche molta più sicurezza al cliente poiché i suoi dati personali sarebbero al sicuro.

Sicuramente un altro lato positivo è la facile tracciabilità: si potrebbe creare un registro delle prenotazioni non modificabile ma facilmente consultabile da parte dell'operatore turistico così da ridurre il rischio di overbooking.

Mentre per quanto riguarda i beni materiali, come, per esempio, cibo o bevande si potrebbe creare una Supply Chain che consenta di tracciare la catena di approvvigionamento e che quindi assicuri che tutti i prodotti siano autentici e che rispettino gli standard richiesti dalla legge.

Insomma, le soluzioni elencate sono molte, ci vuole sicuramente la cooperazione e la volontà da parte dei turisti ma soprattutto da parte dei fornitori ed operatori turistici che si devono aprire a questi nuovi orizzonti finanziari più avanzati.

3.3 Il caso di El Salvador

La Repubblica di El Salvador è uno Stato dell'America centrale, basato su un'economia fortemente influenzata e dipendente dalle rimesse inviate alla popolazione da parte di stati esteri, soprattutto gli Stati Uniti. El Salvador è, di fatto, uno stato povero dove non tutti i cittadini hanno accesso ai servizi bancari

tradizionali. Dal 2001 il paese ha adottato come valuta locale il dollaro statunitense.

Ma El Salvador è famoso per aver adottato come valuta ufficiale anche il Bitcoin. Infatti, nel giugno del 2021, l'attuale presidente Nayib Bukele ha annunciato di voler introdurre una legge che rendesse il Bitcoin moneta a corso legale nel paese. L'8 giugno del 2021 è stata così approvata la "Ley Bitcoin", ciò significava che tutte le aziende dovessero accettare, oltre al dollaro statunitense, anche il Bitcoin come valuta per il pagamento. Inoltre, la legge prevedeva un fondo di 150 milioni di dollari per poter garantire effettivamente la convertibilità fra Bitcoin e dollari per coloro che volessero mantenere il dollaro statunitense.

Il 7 settembre 2021 per poter facilitare il cambio di valuta il paese ha introdotto un'applicazione dal nome "Chivo Wallet" cioè un portafoglio digitale che consente ai cittadini di spendere o conservare i Bitcoin. Sono stati poi posizionati diversi bancomat per facilitare la conversione.

L'adozione di questa valuta fece scaturire diverse reazioni: gli appassionati appoggiarono la decisione del governatore in maniera positiva e definendola come rivoluzionaria, mentre gli organi internazionali, come il Fondo Monetario Internazionale si dichiararono preoccupati per la stabilità economica e finanziaria del paese per quanto riguarda la volatilità della moneta e la poca comprensione di essa da parte di cittadini ed aziende.

Ad oggi El Salvador detiene 5.750 BTC che sono all'incirca 354 milioni di dollari.

30

3.3.1 Il turismo ad El Salvador

Sicuramente dopo l'adozione del Bitcoin il turismo ad El Salvador è cresciuto soprattutto grazie agli appassionati di Criptovalute che hanno iniziato a viaggiare nello stato per vedere con i loro occhi questo nuovo esperimento finanziario, organizzando anche conferenze ed eventi legati a ciò. Secondo il ministro del turismo di El Salvador, il numero di turisti nel paese è aumentato del 30% nel 2021 rispetto agli anni precedenti. Molti di questi visitatori erano curiosi di vedere come funzionava l'economia basata sul Bitcoin e di vivere l'esperienza della così detta "Bitcoin Nation".³¹

Un altro luogo che sempre di più è diventato frequentato da turisti è "Bitcoin Beach" cioè la zona di El Zonte, un piccolo villaggio sulla costa del Pacifico, famosa poiché è stato il primo luogo al mondo ad aver introdotto il Bitcoin. Le persone si recano per poter vivere un'esperienza unica: infatti tutti gli hotel, bar, ristoranti e servizi accettano pagamenti tramite Bitcoin.

Quello che salta sicuramente all'occhio è il divario che c'è fra la povertà del paese e l'utilizzo dei Bitcoin, un binomio insolito, come si può vedere nella figura 1.7.

³⁰ COINTELEGRAPH, *El Salvador mina 474 Bitcoin utilizzando l'energia geotermica vulcanica*, online, <https://it.cointelegraph.com/news/el-salvador-mines-bitcoin-volcanic-energy> ultima consultazione: 22 set. 24

³¹ COINTELEGRAPH, *Tourism in El Salvador un 30% since Bitcoin adoption, minister says*, online, <https://cointelegraph.com/news/tourism-in-el-salvador-up-30-since-bitcoin-adoption-minister-says>, ultima consultazione: 22 set. 24

Figura 1.7, due donne stanno effettuando un pagamento sulla spiaggia di El Zonte. ³²



Il presidente salvadoregno ha cercato di promuovere El Salvador come meta per nomadi digitali o persone interessate all'argomento abbassando le tasse per i residenti stranieri oppure offrendo delle residenze permanenti a chi si trasferisce per quella ragione.

L'introduzione di questa moneta e l'incremento del turismo, ha spinto molte aziende come hotel o ristoranti a diventare "cripto-friendly" quindi ad accettare le Criptovalute come metodo principale di pagamento, anche grazie all'applicazione Chivo Wallet che rende più facili i pagamenti non solo per i residenti ma anche per i turisti.

All'interno del turismo legato alla moneta c'è sicuramente una fetta di persone che viaggiano per "turismo educativo", il paese infatti ospita molte conferenze o

³² Figura 1.7, REUTERS, online, <https://www.reuters.com/technology/bitcoin-become-legal-tender-el-salvador-sept-7-2021-06-25/> ultima consultazione: 22 set. 24

seminari sulla Blockchain e Criptovalute, attirando così curiosi ed esperti di tutto il mondo.

In conclusione, possiamo dire che l'adozione di questa moneta ha sicuramente aiutato il turismo del paese ma rimangono comunque dei dubbi per quanto riguarda la grande volatilità e fluttuazione del prezzo della valuta.

Per quanto riguarda invece il paese ed i cittadini, il Bitcoin, purtroppo ad ora non ha aiutato il paese a stabilizzarsi e a saldare i grossi debiti che tutt'ora pendono sulla sua testa. Analizzato tutto lo storico dietro la storia del Bitcoin all'interno del paese di El Salvador si può dire che la moneta non ha aiutato un paese così povero a risollevare la sua situazione economica e di conseguenza non ha aiutato i cittadini a risollevarsi dai loro debiti e dalla loro condizione economica e sociale. Le Criptovalute sono una moneta innovativa che può aiutare i paesi più sviluppati a migliorare la loro condizione economica ma purtroppo non si può dire lo stesso con El Salvador e di conseguenza con tutti gli altri paesi poveri e in via di sviluppo.

Conclusione e pareri personali

Per meglio comprendere e approfondire le tematiche fino ad ora trattate all'interno dell'elaborato, sono state formulate alcune domande ad un esperto del settore: Alexandru Stefan Gheban, CFO & Co-funder di Young Platform. Le sue risposte permettono di trarre delle conclusioni in merito agli argomenti precedentemente esaminati.

- 1. Blockchain e Criptovalute: pensi che possano essere utilizzate non solo nel mondo della finanza, ma anche in altri ambiti? Includendo quindi anche il turismo?*

La blockchain e le criptovalute hanno applicazioni interessanti che vanno oltre il mondo della finanza. Ad esempio, nel turismo potrebbero essere utilizzate per migliorare l'efficienza e ridurre i costi. Pensa a una piattaforma come LockTrip, che permette di prenotare hotel e voli direttamente, senza passare da intermediari, il che significa prezzi più bassi per i viaggiatori. Anche Travala, un sito di prenotazione viaggi, permette di pagare in criptovalute come Bitcoin ed Ethereum. In più, la blockchain può migliorare la trasparenza e la fiducia: le recensioni, per esempio, potrebbero essere verificate e tracciate, evitando manipolazioni o frodi. Nel contesto della gestione delle prenotazioni e dei

contratti, gli smart contract possono automatizzare i pagamenti e garantire che tutto avvenga in modo sicuro e senza intermediari, riducendo ritardi e spese.

2. Attualmente le Criptovalute da che tipologia di persone vengono usate?

Inizialmente, erano soprattutto i più esperti di tecnologia e i cosiddetti “Early Adopters” a utilizzare le criptovalute, spesso giovani attratti dalle innovazioni digitali. Tuttavia, negli ultimi anni, le cose sono cambiate. Ora anche le istituzioni finanziarie stanno entrando nel mondo delle criptovalute. Tesla ha investito in Bitcoin, e lo stesso ha fatto MicroStrategy, che lo vede come una riserva di valore. Anche le grandi banche come JPMorgan e Fidelity stanno offrendo prodotti legati alle criptovalute ai loro clienti più istituzionali. Insomma, non si tratta più solo di un mercato per appassionati, ma di un settore che attira sempre più grandi attori economici.

3. Pensi che gli attuali utilizzatori di Criptovalute possano interessarsi ad utilizzarle anche come una moneta o, ad oggi, sono viste solamente come mezzo di investimento?

È vero che molti vedono ancora le criptovalute, soprattutto Bitcoin, principalmente come un’opportunità di investimento, grazie alla loro volatilità e al potenziale di apprezzamento. Però c’è anche chi inizia a considerarle uno store

of value, un po' come si fa con l'oro. In alcuni Paesi, come il Venezuela, dove l'inflazione è fuori controllo, le persone usano Bitcoin per proteggere i loro risparmi. Poi ci sono le stablecoin come USDC o Tether, che hanno il vantaggio di essere stabili e agganciate a una valuta fiat. Queste sono sempre più usate non solo per investire, ma anche come metodo di pagamento per beni e servizi. Quindi, se da un lato la maggior parte delle persone continua a vederle come un investimento, dall'altro c'è un utilizzo crescente come valuta vera e propria.

4. Attualmente, non tutti i siti di viaggi accettano le Criptovalute come metodo di pagamento, pensi che in un futuro questo possa essere utilizzato da tutti i siti di viaggi più importanti ad ora sul mercato? Quindi inserire la possibilità di pagare sia con valuta FIAT che con Criptovaluta?

Anche se oggi pochi siti di viaggi accettano criptovalute, ci sono già esempi interessanti come Travala ed Expedia, che permettono di pagare con criptovalute grazie a servizi come Binance Pay. In futuro, potrebbe diventare normale vedere pagamenti sia in valuta fiat che in criptovalute sui principali siti di prenotazione. Una delle chiavi per farlo diventare realtà potrebbe essere l'uso delle stablecoin, come USDC o DAI, che risolvono il problema della volatilità delle criptovalute tradizionali. Con queste monete stabili, i consumatori potrebbero evitare le fluttuazioni di valore, mentre le aziende potrebbero gestire i pagamenti senza

rischio di perdite. Quindi, l'idea di pagare una vacanza con criptovalute potrebbe diventare molto più comune di quanto pensiamo.

5. Pensi che il pagamento attraverso Criptovalute si evolverà negli anni e che quindi, in un futuro, tutti accetteranno questo tipo di valuta come metodo di pagamento per qualsiasi tipo di transazione?

Il mondo delle criptovalute come metodo di pagamento è in continua evoluzione. Grazie a soluzioni come il Lightning Network, i pagamenti in Bitcoin possono avvenire in modo quasi istantaneo e con costi bassissimi. Un esempio significativo è quello di El Salvador, che ha reso Bitcoin una moneta a corso legale, permettendo alle persone di usarlo per ogni tipo di transazione, dalle tasse al caffè quotidiano. Se questa evoluzione continua e sempre più Paesi e aziende adottano criptovalute, potremmo vedere un futuro in cui pagare con Bitcoin o altre criptovalute diventa una pratica comune per qualsiasi acquisto, dai beni di consumo ai servizi professionali.

6. Credi che il sistema Blockchain possa essere utile nell'ambito del turismo? Quindi creare trasparenza e fiducia tra operatori turistici e turisti?

La blockchain può davvero fare la differenza nel settore turistico, soprattutto quando si parla di trasparenza, sicurezza e automazione. Immagina di poter

prenotare un hotel utilizzando uno smart contract che assicura che il pagamento venga rilasciato solo dopo che hai effettivamente soggiornato, eliminando dispute tra viaggiatori e operatori. Ma non è solo questo: la blockchain potrebbe migliorare anche la gestione delle informazioni personali. Con un sistema di identità digitali decentralizzate, i viaggiatori potrebbero avere un controllo maggiore sui propri dati personali, utilizzandoli solo quando necessario, come nei controlli aeroportuali o per il check-in in hotel, senza dover condividere informazioni sensibili con ogni azienda. Inoltre, la blockchain potrebbe essere usata per tracciare i bagagli in tempo reale, riducendo il rischio di perdita o furto e migliorando l'esperienza complessiva del viaggio. Queste tecnologie hanno il potenziale di creare un ecosistema turistico più efficiente e sicuro per tutti.

L'obiettivo di questo elaborato è quello di andare ad analizzare che cosa sono le Criptovalute e cos'è la Blockchain mettendole in relazione con il settore turistico. Oltre a ciò, l'obiettivo finale è anche quello di andare a comprendere meglio come il turismo si stia evolvendo, dal punto di vista finanziario e delle nuove valute in circolazione. Si è potuto constatare che c'è ancora molta strada da fare, anche perché il mondo delle Criptovalute è in continua evoluzione e il suo meccanismo complesso fa sì che solo una ristretta cerchia di persone con disponibilità

economiche, ad oggi, si siano affacciate a questo mondo. D'altro canto, però, possiamo notare che molte aziende e strutture si sono messe in gioco evolvendosi da questo punto di vista e offrendo questo nuovo servizio.

Anche la Blockchain, strettamente collegata alle Criptovalute, è in continua evoluzione e tutt'oggi si sta continuando a modificarne ed ampliarne le funzionalità. La correlazione nel mondo turistico c'è ed è presente, ma, grazie alle ricerche condotte e ai risultati riportati all'interno di questo elaborato, possiamo affermare che il mercato turistico è ancora alle prime armi. Soprattutto per quanto riguarda i consumatori. Ad oggi, infatti, pochi clienti le utilizzano a questo scopo. Facendo poi riferimento alla fascia d'età si può affermare, come analizzato nel secondo capitolo, che la generazione attualmente in possesso di un maggior numero di Criptovalute sono i Millennial, sia per quanto riguarda il numero, appunto, che per quanto riguarda l'interesse. Mentre in un futuro, si pensa che sarà la Generazione Z a portare avanti questa nuova tecnologia finanziaria e a diventare quindi, il "Main Target".

Per quanto riguarda gli operatori turistici, attualmente questa tecnologia (come anche quella degli NFT) viene utilizzata prettamente per pubblicità come abbiamo potuto vedere nel caso dell'hotel Ca' di Dio a Venezia. Ma in un futuro, si prospetta un utilizzo prettamente funzionale a quelle che sono le mansioni che offre il meccanismo. Analizzando poi gli strumenti attualmente utilizzabili e quelli invece, che si potranno utilizzare in futuro possiamo constatare che ci sono

molte opportunità anche da questo punto di vista. Opportunità che potrebbero agevolare gli operatori turistici ma anche i consumatori, abbattendo i costi di gestione e gli intermediari.

Analizzando poi i problemi si è riscontrato che la grande fluttuazione e la poca stabilità del valore della moneta è l'ostacolo più grande che dovrà superare questa tecnologia prima di essere pienamente introdotta ed utilizzata da clienti e operatori turistici. D'altro canto, le potenzialità sono molte: dall'assenza di intermediari e quindi l'assenza di costi aggiuntivi per entrambe le parti, alla sicurezza che solo la Blockchain può offrire tramite il suo sistema "peer-to-peer".

Si può quindi rispondere alla domanda centrale di tesi: "Le Criptovalute, la Blockchain e gli NFT saranno utilizzate, in un futuro dalla maggioranza dei consumatori e non solo da una piccola cerchia di persone abbienti?" la risposta è sì, anche se alcuni dubbi permangono per quanto riguarda la solidità di questa moneta e perché, fino ad ora non è stata riconosciuta da nessuna banca centrale o autorità governativa.

Ad oggi possiamo affermare che l'utilizzo delle Criptovalute soprattutto nel mondo del turismo non è ancora stato sdoganato, la maggior parte dei consumatori preferiscono utilizzare i classici metodi di pagamento, ma che in un futuro ci

saranno sicuramente sempre più persone che si affacceranno a questa nuova tecnologia finanziaria.

Sitografia

GUIDA VIAGGI, *Cripto e Travel*, online

<https://www.guidaviaggi.it/2022/09/07/cripto-e-travel-qualcosa-sta-cambiando/>

Ultima consultazione: 22 set. 24

LA REPUBBLICA, *Pagamenti Digitali: dal turismo alle Criptovalute*, online

<https://www.repubblica.it/dossier/economia/valore-italia/2023/02/08/news/pagamenti-digitali-dal-turismo-alle-criptovalute-sara-rivoluzione-anche-nel-2023-387019282/>

Ultima consultazione: 22 set. 24

HOTEL LINK, *Criptovalute e strutture ricettive: convivenza possibile?* online

<https://hotelklinik.it/it/blog/prodotto-e-servizio/criptovalute-e-strutture-ricettive>

Ultima consultazione: 22 set. 24

BITGET, *Criptovalute e viaggi: come la tecnologia Blockchain sta migliorando*

il settore, online <https://www.bitget.com/it/academy/crypto-and-travel-how-blockchain-technology-is-improving-the-industry>

Ultima consultazione: 22 set. 24

LUCA CANNAROZZO, *Blockchain e sicurezza dei dati nel turismo*, online

<https://lucacannarozzo.it/blockchain-e-sicurezza-dei-dati-nel-turismo/>

Ultima consultazione: 22 set. 24

WE ARE MARKETING, *Blockchain e Turismo, cosa dobbiamo aspettarci?* online <https://www.wearemarketing.com/it/blog/blockchain-e-turismo.html>

Ultima consultazione: 22 set. 24

IL SOLE 24ORE, *NFT, Metaverso e mondo del travel: come compreremo le vacanze con Criptovalute*, online <https://www.ilsole24ore.com/art/nft-metaverso-e-mondo-travel-come-compreremo-vacanze-criptovalute-AEd6Ya4>

Ultima consultazione: 22 set. 24

YOUNG PLATFORM, *Opensea: il marketplace di NFT più popolare*, online <https://academy.youngplatform.com/blockchain/cose-opensea-come-funzionare-creare-comprare-vendere-nft/>

Ultima consultazione: 22 set. 24

CRYPTONEWS, *Turismo e Blockchain sono un binomio perfetto che potrebbe esplodere nel 2023*, online <https://it.cryptonews.com/news/turismo-e-blockchain-sono-binomio-perfetto-che-potrebbe-esplodere-nel-2023.htm>

Ultima consultazione: 22 set. 24

FORBES ADVISOR, *Le migliori Altcoin nel 2024*, online <https://thecryptogateway.it/smart-contracts/>

Ultima consultazione: 22 set. 24

HUFFPOST, *METAtourism e NFTourism: il turismo che abbraccia l'innovazione*,

on https://www.huffingtonpost.it/blog/2023/02/09/news/metatourism_ed_nftourism_il_turismo_che_abbraccia_linnovazione-11299470/

ultima consultazione: 22 set. 24

Figura 1.6, PALAZZO VERSACE DUBAI, online,

<https://www.palazzoversace.ae/special-offers/stay-pay-by-cryptocurrency>

ultima consultazione: 22 set. 24

COINTELEGRAPH, *El Salvador mina 474 Bitcoin utilizzando l'energia geotermica vulcanica*, online,

<https://it.cointelegraph.com/news/el-salvador-mines-bitcoin-volcanic-energy>

ultima consultazione: 22 set. 24

COINTELEGRAPH, *Tourism in El Salvador un 30% since Bitcoin adoption, minister says*, online,

<https://cointelegraph.com/news/tourism-in-el-salvador-up-30-since-bitcoin-adoption-minister-says>

ultima consultazione: 22 set. 24

Bibliografia

CADOGAN M.S., Blockchain and Distributed Ledger Technology: Definition and Scope, *Centre for International Governance Innovation*, 2023, p.2

J. LUTHER W., Bitcoin and the Future of Digital Payments, *Independent Institute*, 2016, p.399

CATALINI C., Blockchain Technology and Cryptocurrencies: Implications for the Digital Economy Cybersecurity, and Government, *Georgetown journal of International Affairs*, 2018, p.37

ALEKSANDAR R., Blockchain Technology and Internet of Value in the Hospitality and Tourism Industry, *Glob J Tourism Leisure & hosp. Manag*, 2024

HARWICK C., Cryptocurrency and the Problem of Intermediation, *Independent Institute*, 2016, p. 569-588

IWAMURA M.; KITAMURA Y.; MATSUMOTO T.; SAITO K., Can we stabilize the price of a Cryptocurrency? understanding the design of a Bitcoin and its potential to compete with a central bank money, *Hitotsubashi University*, giugno 2019, p. 41-60

AIAZBEKOV A., Cryptocurrency as a method of payment in the tourism sector, *Financial Quarterly*, 2023 vol.19, p. 57-65

PETER R.; GINTER D.J., Market Segmentation, Product Differentiation, and Marketing Strategy, *Sage Publications; Journal of Marketing*, p. 1-10

