

**UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA  
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE E SOCIALI**

**CORSO DI LAUREA IN LINGUE E COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA E IL TURISMO**

**ANNO ACCADEMICO 2020/2021**

**TESI DI LAUREA**

**En el corazón de Barcelona: ruta literaria de la capital de Cataluña en  
función de dos novelas**

**DOCENTE 1° relatore:** Prof.ssa Cristina Alcaraz  
Andreu

**STUDENTE:** N. 18 E02 682 Chiara Giacosa

# Índice

<b>Introducción</b>	<b>4</b>
<b>Capítulo 1: Estado de la cuestión</b>	<b>6</b>
<u>La actividad turística</u>	<u>6</u>
Definición de «turismo» y de «actividad turística»	6
La actividad económica dentro del contexto turístico	7
La figura del visitante	8
Tipologías de actividad turística	9
<u>El turismo cultural</u>	<u>11</u>
Características	11
El desarrollo del turismo cultural	13
El impacto del turismo cultural	13
Enfoque en la actividad cultural en España	14
Análisis estadístico del turismo cultural del país	15
<u>El contexto turístico de España</u>	<u>17</u>
Evolución del turismo en España	17
Los años cincuenta	18
Los años sesenta	18
Los años setenta y ochenta	19
Los años noventa	19
<u>El turismo cultural en Barcelona</u>	<u>20</u>
Barcelona y las formas de turismo cultural	20
Introducción de las rutas culturales	22
<b>Capítulo 2: Contexto histórico y literario de las dos novelas relacionadas con la ruta turístico-cultural</b>	<b>23</b>
<u>El contexto histórico</u>	<u>23</u>
La importancia de la historia	23
La Guerra civil española	23
Enfoque sobre Barcelona en la Guerra civil española	24
Los «Hechos de Mayo»	26
La Segunda guerra mundial	27
El Eje	27
Los Aliados	28
El impacto en el mundo y la situación de España	28
Barcelona a lo largo de la Segunda guerra mundial	29
27 de octubre de 1943	29
17 de mayo de 1944	30
<u>El contexto literario</u>	<u>30</u>
La novela española de posguerra	31
Las características	31
Las tendencias novelísticas	32
<u><i>La sombra del viento</i>: características principales</u>	<u>32</u>
La novela	34
<u><i>Nada</i>: características principales</u>	<u>35</u>
La novela	36
<b>Capítulo 3: Las rutas turísticas culturales: el recorrido literario en relación con el impacto de las nuevas tecnologías y enfoque sobre dos rutas del turismo español</b>	<b>38</b>
<u>La cultura y los recorridos turísticos culturales</u>	<u>38</u>

La importancia del aspecto cultural	38
Definición de las rutas turísticas culturales	38
El ámbito económico	39
Historia de las rutas culturales	39
El IEIC	39
«Informe Global Sobre Rutas e Itinerarios Culturales»	40
El 2º Congreso Internacional Sobre Civilizaciones del Mundo y Rutas Históricas	41
Las tipologías de rutas turísticas culturales	42
<u>Las nuevas tecnologías aplicadas a la realización de las rutas literarias</u>	<u>43</u>
Entre el pasado y el presente	44
Un aspecto clave: la personalización	44
Los avances tecnológicos	45
La inteligencia artificial	45
La guía turística multimedia	46
Las aplicaciones: enfoque sobre la efectucción de la ruta	46
El código QR	47
<u>El turismo literario en España junto con las rutas</u>	<u>47</u>
El patrimonio cultural	48
El turismo literario y las rutas	48
Rutas literarias en función de la vida del autor: enfoque sobre la Ruta de Federico García Lorca	49
Rutas literarias en función de las obras: enfoque sobre la Ruta de Don Quijote	49
<b>Capítulo 4: En el corazón de Barcelona: ruta literaria de la capital de Cataluña en función de dos novelas</b>	<b>51</b>
<u>Introducción de la ruta</u>	<u>51</u>
<u>Código QR</u>	<u>51</u>
<u>Descripción de la ruta literaria</u>	<u>52</u>
1º etapa: Estació de França	52
2º etapa: Carrer de l'Arc del Teatre	53
3º etapa: Carrer Aribau	53
4º etapa: Carrer Santa Anna	54
5º etapa: Universitat de Barcelona	54
6º etapa: Biblioteca de l'Ateneu Barcelonès	55
7º etapa: Vía Laietana	56
8º etapa: Plaça Reial	56
9º etapa: Basílica de Santa María del Mar	57
10º etapa: Plaça de Catalunya	58
11º etapa: Tibidabo	58
<u>Valor y significado de la ruta</u>	<u>59</u>
<b>Conclusión</b>	<b>61</b>
<b>Bibliografía/Sitografía</b>	<b>63</b>
<b>Agradecimientos</b>	<b>66</b>

## Introducción

La ruta turística literaria es el concepto clave en el cual se focaliza esta tesis. Es fundamental entonces analizar los aspectos básicos en relación con esta actividad, llegando a enfocarse en la importancia del ámbito cultural y literario. De tal manera, se presentará el proyecto del recorrido literario, realizado para la visita de la ciudad de Barcelona y desarrollado en función de dos novelas: *La sombra del viento* de Carlos Ruiz Zafón y *Nada* de Carmen Laforet.

Las motivaciones por las cuales decidí focalizarme en esta temática residen en mi profundo interés personal hacia la historia, la cultura y la literatura. En cuanto a la elección de España y de la capital catalana, esta se relaciona con mi amplia curiosidad hacia estos territorios, enriquecida también por mi permanencia en Barcelona, durante tres meses, para la efectucción de las prácticas académicas.

Por lo que concierne al objetivo de esta tesis, se desea transmitir el valor inmenso de la cultura en toda su preciosidad. De hecho, se trata de una riqueza única y rara, puesto que cada rincón del mundo tiene la suya en relación con sus tradiciones y su historia. Igualmente, se quiere crear un enlace entre el pasado y el presente, es decir establecer una conexión entre el contenido que se visita y la manera a través de la cual se hace. Por esta razón, destaca la importancia del aspecto cultural correlacionado con las novedades tecnológicas.

La tesis está estructurada en cuatro capítulos. Precisamente, en el primero se presenta el estado de la cuestión, o sea un análisis del concepto de «actividad turística» y «turismo cultural», con un encuadre preciso de los dos por lo que concierne al país español y a Barcelona. El segundo capítulo trata del desarrollo del contexto histórico y literario, en relación con las dos novelas en las cuales se basa la realización del recorrido. En el tercero la tesis

se concentra en el análisis de las rutas turísticas literarias y en su correlación con el potencial de las nuevas tecnologías que permiten cumplir los itinerarios de forma innovativa e interactiva. Para ilustrar, se presentan también dos ejemplos de recorridos literarios españoles. En conclusión, en el cuarto capítulo se presenta el recorrido creado, describiendo sus etapas y focalizándose en su interesante valor. Gracias a esta tesis, se analiza de manera concreta y específica una actividad turística fundamental que permite conocer y acercarse a un pilar de la sociedad, es decir la cultura. Además, uniendo esta temática al aspecto tecnológico, una ruta literaria se convierte en un tesoro precioso, exaltado por los estados de ánimo que trasmite al turista que la cumple.

# Capítulo 1

## Estado de la cuestión: la actividad turística y el turismo cultural con un enfoque particular sobre España y la ciudad de Barcelona

### 1.1 La actividad turística

#### 1.1.1 Definición de «turismo» y de «actividad turística»

El turismo se define tanto por su característico impacto cuanto por sus novedades que permiten acercar cada vez más el cliente a la experiencia que este quiere vivir. Oficialmente una actividad de tipo turístico corresponde a cualquier:

actividad destinada a proporcionar a los usuarios los servicios de alojamiento, intermediación, restauración, información, acompañamiento, ocio o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo.<sup>1</sup>

Una actividad turística es un producto a disposición del cliente y puede ser adquirido de manera directa. Corresponde a un conjunto de bienes y servicios, creados con el objetivo de satisfacer los deseos y las expectativas del turista. La característica principal que define esta actividad es el desplazamiento del lugar habitual donde el turista vive, su pernoctación por un período de tiempo que sea superior a 24 horas y menor a un año y la experiencia dentro del destino turístico. Todo lo que concierne a los medios de transporte y al alojamiento

---

<sup>1</sup> CONSUMOTECA, online, <[Qué es una actividad turística. Clasificación en La Rioja - Consumoteca](#)>, consultado el 15 de mayo de 2021

está entonces incluido en la actividad turística. La OMT (Organización Mundial del Turismo) es una organización internacional del sector turístico perteneciente a las Naciones Unidas, fue fundada en 1975 y su sede está en Madrid, España. Esta aspira al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental a través del apoyo y del liderazgo dentro de este ámbito. Encargándose de la promoción para el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, la OMT trabaja profundamente expandiendo sus conocimientos y políticas turísticas por el planeta. Esta organización intergubernamental comprende 159 estados miembros, 6 miembros asociados, 2 observadores y más de 500 miembros afiliados.<sup>2</sup> La OMT define una actividad turística como la representación de las actividades y de los comportamientos de las personas que están a punto de organizar un viaje o en el curso de este.

### **1.1.2 La actividad económica dentro del contexto turístico**

La actividad turística genera un incremento de la economía hacia los destinos turísticos. Existe una distinción principal en la estructura del mercado turístico entre los términos «oferta» y «demanda turística». La oferta turística se refiere a los recursos y a las infraestructuras con el objetivo de atraer y ofrecer todos los servicios correspondientes a los turistas. Por otro lado, la demanda turística corresponde al conjunto de los visitantes que, a nivel individual o colectivo, son motivados a lo largo de su vacación por los productos y los servicios turísticos creados para satisfacer sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura. Para un análisis completo es importante la distinción entre dos conceptos: la «contribución económica» y el «impacto económico». El primer concepto hace referencia al efecto directo

---

<sup>2</sup> UNWTO, online, <[Sobre la OMT | OMT \(unwto.org\)](#)>, consultado el 15 de mayo de 2021

y puede ser medido por medio de la Cuenta Satélite de Turismo, es decir la segunda norma internacional sobre estadística de turismo. En particular, esta es un conjunto de diez elementos principales: el gasto turístico receptor, el gasto turístico interno y el gasto turístico emisor, las cuentas de producción de las industrias turísticas, el valor añadido bruto, el producto interno bruto (PIB) atribuibles a la demanda turística, el empleo, la inversión, el consumo público e indicadores no monetarios.<sup>3</sup> El mercado turístico se caracteriza también por un factor básico, es decir la estacionalidad. Este término se refiere al conjunto de la demanda turística y de todos los factores que definen el flujo turístico a lo largo de un período del año específico. De hecho, se producen dos tipologías de estacionalidad, o sea la temporada alta y la baja. El primer concepto corresponde a la fase del año donde el nivel del turismo es más abundante y los precios para la realización del viaje suelen ser más caros. La temporada alta coincide con períodos de vacaciones o fiestas. La segunda tipología de estacionalidad, en cambio, se refiere a la fase del año que ve un turismo menos abundante, donde los precios de los viajes acostumbran a ser menos caros. La temporada baja coincide entonces con períodos laborables. Analizando el mercado turístico español, se denota que la temporada alta corresponde a los meses desde junio hasta agosto y a las fiestas oficiales. Por esta razón, se determina un número muy alto de reservas de los alojamientos con una subida de los precios hasta un 50%. La temporada baja, excepto para los destinos turísticos concernientes las estaciones de esquí, se considera entre noviembre y febrero.

### **1.1.3 La figura del visitante**

---

<sup>3</sup> UNWTO, online, <[Glosario de términos de turismo | OMT \(unwto.org\)](https://www.unwto.org/es/glosario-de-terminos-de-turismo)>, consultado el 17 de mayo de 2021



La actividad turística es realizada por el visitante, o sea por una persona que viaja a un destino principal, diferente respecto al de su entorno habitual, por una duración que corresponda a menos que un año. Por lo que concierne al objetivo del viaje, la finalidad puede ser cualquier, así como de ocio, de negocio o de otro motivo personal, excepto la del empleo al interior de una entidad que se encuentre en el país o lugar visitado. El turista, definido también visitante que pernocta, tiene incluida una pernoctación en su viaje mientras que el visitante del día, reconocido como excursionista, es una persona que cumple su viaje sin una pernoctación. Además, el visitante puede ser interno, receptor o emisor. En el primer caso la persona viaja al interior del país donde reside y sus actividades son incluidas en el turismo interno. En el segundo caso el destino turístico se encuentra dentro de un dado país donde el visitante no reside. El tercer caso corresponde al turista que viaja a otro país con respecto al suyo. Basándose en estas tres clasificaciones, se definen tres categorías de turismo: interior, nacional e internacional. El turismo interior comprende las actividades del visitante interior y receptor, el nacional incluye las del turista interno y emisor y el internacional abarca las del visitante receptor y emisor.<sup>4</sup>

#### **1.1.4 Tipologías de actividad turística**

El mercado turístico se caracteriza igualmente por sus tipos de turismo, definidos según diferentes aspectos y temas. En primer lugar, una actividad turística se distingue en individual y masiva o colectiva. El primer tipo corresponde a un tipo de turismo realizado de forma solitaria o sin compañía. En algunos casos en la actividad turística individual se considera también el turismo familiar o realizado con un pequeño grupo de amigos. El segundo tipo se relaciona con el turismo efectuado por un individuo con

---

<sup>4</sup> CAMBRIDGE, online, <[CamaraComercio \(cambridge.org\)](http://CamaraComercio (cambridge.org))>, consultado el 21 de mayo de 2021

un grupo más numeroso de personas, sean estas conocidas o no por el visitante. En segundo lugar, un viaje puede pertenecer al turismo aventura o tradicional (llamado también sedentario). El turismo aventura se caracteriza por ser muy dinámico. Comprende especialmente actividades deportivas, así como rafting, kayak, buceo o escalada de montañas por las cuales se implica un desgaste energético intenso. En cambio, una programación reducida de las actividades donde las acciones no corresponden a un elevado desgaste pertenece al turismo tradicional.<sup>5</sup> Además, el objetivo es otro aspecto fundamental para el análisis del contexto turístico. Un visitante realiza su viaje en función de su finalidad, por lo tanto, elige una determinada tipología turística. Este término se refiere al conjunto de actividades que el turista efectúa. Desarrollando las características de la actividad turística, es importante enfocarse en una serie de aspectos, es decir el ámbito geográfico del destino, la motivación del viaje, su duración y el poder adquisitivo del visitante. De ahí que surgen las diferentes tipologías de turismo, entre las cuales aparecen: el turismo de naturaleza, rural, de aventura, náutico, de sol y playa, de salud y cultural. La primera forma citada se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y figura al interior de los parámetros del desarrollo humano sostenible. Incluso está el ecoturismo que, por medio de la observación, busca la recreación, el esparcimiento y la educación del turista. Un viaje de este tipo se focaliza en los valores naturales y en los aspectos culturales del sitio visitado. En cambio, el turismo rural se desarrolla en un medio rural que permite un contacto directo con la naturaleza, disfrutando de la cultura tradicional, descansándose y huyéndose de la masificación. Gracias a su conceptualización, el turismo rural requiere un desarrollo planificado y controlado que implique un

---

<sup>5</sup> CARACTERÍSTICAS, online, <[Turismo: historia, clasificación, destinos y características \(caracteristicas.co\)](http://caracteristicas.co)>, consultado el 21 de mayo de 2021

bajo impacto. En cuanto al turismo de aventura, esta tipología pertenece al turismo alternativo y se acerca a la efectucción de deporte. De hecho, un viaje de aventura se caracteriza por su dinamismo, dado que se eligen unas actividades deportivas específicas. Basándose en estas vacaciones consideradas «activas», surge el turismo náutico con el objetivo de realizar actividades en el medio acuático. Relacionado con este contexto, existe también el turismo de sol y playa, efectuado para descansar y aprovechar de la temporada cálida. Este viaje es promocionado por los paquetes «todo en uno» que incluyen generalmente el alojamiento, la comida y otros servicios entre los cuales excursiones, recorridos turísticos y actividades de entretenimiento. Además, existe el turismo de salud, conocido también como turismo sanitario o turismo médico. Este viaje se efectúa para la recepción de algún tipo de tratamiento o servicio médico como cirugía, tratamientos o rehabilitación. La tipología de turismo sobre la cual esta tesis se focalizará es la cultural, cuyo fin principal es el acercamiento por parte del turista hacia el patrimonio del lugar visitado. Esto se efectúa a través de la visita de ciudades, museos y monumentos con un elevado valor histórico y artístico.<sup>6</sup>

## **1.2 El turismo cultural**

### **1.2.1 Características**

El turismo cultural suele practicarse en los destinos con un alto número de recursos culturales. Estos lugares atraen a los visitantes, provocando la curiosidad hacia el patrimonio cultural

---

<sup>6</sup> COMUNICACIÓN TURÍSTICA, online, <[Comunicacion Turistica : TIPOLOGIA DE TURISMO \(ismenychininin.blogspot.com\)](http://Comunicacion_Turistica : TIPOLOGIA DE TURISMO (ismenychininin.blogspot.com))>, consultado el 17 de mayo de 2021

que se presenta delante de sus ojos. Un viaje de esta tipología es muy dinámico y comprende la visita del patrimonio tangible e intangible. A través del turismo cultural, el visitante logra conocer y comprender los aspectos artísticos, culturales y sociales del destino con sus objetos y obras. Así mismo, él entra en contacto directamente con la población local. Una ventaja para el turismo cultural reside en la motivación por la cual el turista decide realizar un viaje. De hecho, dentro de las diferentes tipologías de turismo existentes, el aspecto cultural se pone a menudo como producto complementario. Específicamente, el programa de un viaje incluye múltiples actividades tal como el conocimiento de la cultura, la visita a sitios del destino, la participación a eventos folklóricos y el disfrute de la gastronomía típica local. Cada tipo de actividad se relaciona con un aspecto específico del turismo cultural, así como el arte monumental, la arquitectura popular, las costumbres, las tradiciones, la religión, la formación, las fiestas, la literatura, la gastronomía, la industria, el deporte y la naturaleza. Además, el turismo cultural se incluye en lo alternativo cuya definición es:

El Turismo Alternativo son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.<sup>7</sup>

El enfoque filosófico del turismo alternativo se basa en el encuentro entre el turista y la población local del destino y en el acercamiento de este a la naturaleza, con el siguiente reconocimiento del valor de la interacción con el mundo circundante.

---

<sup>7</sup> ECOTURISMO Y AVENTURA, online, <[Que es el Turismo Alternativo - Ecoturismo y Aventura](#)>, consultado el 19 de mayo de 2021

## 1.2.2 El desarrollo del turismo cultural

A partir de los años 70 el valor del turismo cultural empezó a ser reconocido y los visitantes comenzaron a elegir cada vez más este tipo de viaje. Esta situación se realizó también gracias a la Convención sobre Patrimonio Cultural y Natural, desarrollada por la Unesco, o sea la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Fundada en 1945, año del fin de la Segunda Guerra Mundial, la Unesco hoy cuenta con 195 países miembros y 8 estados, está adscrita a la ONU (Organización de las Naciones Unidas) y su sede principal fue adquirida en 1958 en París VII. Esta organización es oficialmente el embajador cultural y el defensor de la herencia de la humanidad, contribuyendo a la creación de iniciativas científicas, culturales y sociales que pertenezcan al valor de la humanidad entera. En particular, la institución se encarga de la preservación y de la protección de sitios de interés arqueológico, histórico, ecológico o cultural y de todas las formas de patrimonio existentes, así como las tradiciones y las celebraciones. Además, lleva promoviendo la educación y el crecimiento del potencial humano, sobre todo en las zonas del mundo más pobres y marginales.<sup>8</sup> A nivel económico, según la OMT (Organización Mundial del Turismo) el turismo cultural forma el 37% del total del sector turístico. A tal propósito, a lo largo de la tercera conferencia sobre esta forma de turismo, organizada por la OMT y la UNESCO, Zurab Pololikashvili, el secretario general de la OMT afirmó «La cultura es uno de los motores del crecimiento del turismo».<sup>9</sup>

## 1.2.3 El impacto del turismo cultural

---

<sup>8</sup> CONCEPTO, online, <[Unesco - Concepto, historia, funciones y objetivos](#)>, consultado el 19 de mayo de 2021

<sup>9</sup> IBERDROLA, online, <[Qué es el Turismo Cultural y su importancia - Iberdrola](#)>, consultado el 20 de mayo de 2021

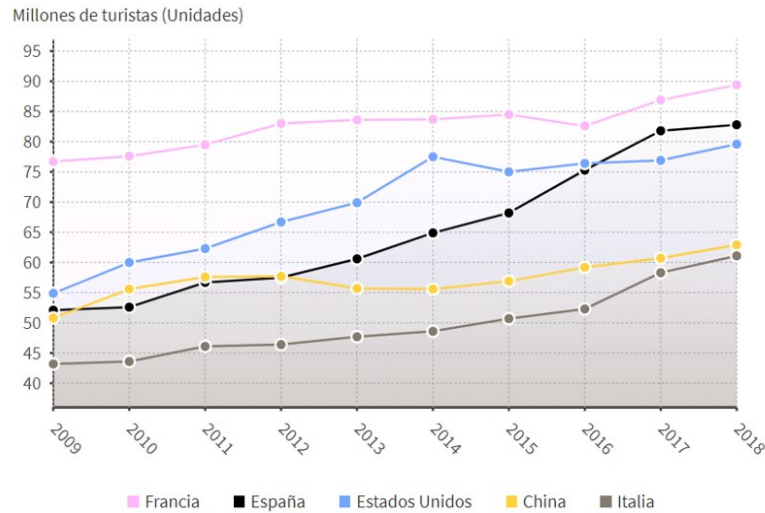
La inmensa dedicación para la salvaguardia cultural de nuestro planeta aporta beneficios de tipo material e inmaterial. La primera tipología corresponde al impacto creado bajo el aspecto específicamente económico. En efecto, la entrada de dinero al interior de un país permite un desarrollo económico de este, además de un crecimiento de la actividad laboral, así como la creación de puestos de trabajo en el ámbito hostelero, comercial y cultural. Por otro lado, los beneficios inmateriales se relacionan con el aspecto artístico, social y humano. De ahí que destacan la preservación del patrimonio cultural, la integración social, el acercamiento entre los diferentes pueblos y el establecimiento de fuertes lazos entre diferentes culturas. Por consiguiente, se determina también la prosperidad de lugares que no reflejan los destinos turísticos tradicionales.

#### **1.2.4 Enfoque en la actividad cultural en España**

Hoy en día el Patrimonio de la Humanidad incluye 1.121 sitios y uno de los países donde se ubican mayormente es España. Focalizarse en la riqueza cultural de un estado permite acceder a su identidad, o sea a los símbolos que definen la historia y las tradiciones de sus ciudades y de sus regiones. Visitar este país de la Península Ibérica significa ir descubriendo la Edad Media, el Siglo de Oro, los famosos Molinos de Viento, el Cid, autores tal como Federico García Lorca, Francisco de Quevedo, Antonio Machado, Miguel de Unamuno, Lope de Vega, artistas absolutos entre los cuales Diego Velázquez, Francisco de Goya, Frida Kahlo, Diego Rivera, Pablo Picasso, Joan Miró, Salvador Dalí, Fernando Botero y el inolvidable arquitecto Antonio Gaudí. Además, el visitante se encuentra rodeado de la mágica naturaleza, de las ciudades, de los pueblos encantados, de las playas y de las islas que caracterizan esta tierra ibérica conformada por 17 comunidades autónomas y 2 ciudades autónomas. Gracias al gráfico 1.1 se puede destacar que España

creció como destino turístico, puesto que hubo un aumento continuo en su número de visitantes. En efecto, en 2014 registró 65 millones de turistas mientras que en 2018 alrededor de 83 millones.

Gráfico 1.1: Análisis de la posición de España entre los países más visitados del mundo

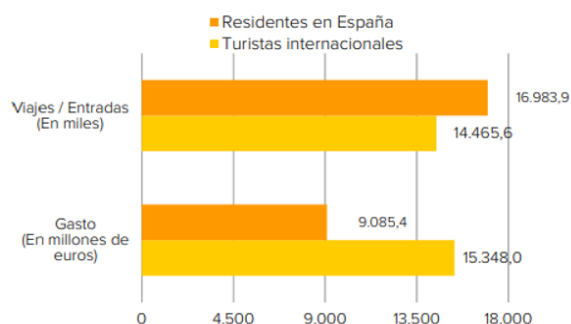


Fuente: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, online, < [www.epdata.es](http://www.epdata.es)>, consultado el 22 de mayo de 2021

### 1.2.4.1 Análisis estadístico del turismo cultural del país

Los datos estadísticos permiten comprender más claramente el flujo determinado por el turismo cultural al interior del país. Focalizándose en el año 2019, gracias a los gráficos 1.2 y 1.3 es posible analizar y profundizar la situación económica del país español frente al flujo relacionado con el turismo cultural. Los resultados fueron elaborados por Encuesta de Turismo de Residentes y Encuesta de Gasto Turístico, dos estadísticas oficiales que pertenecen al Plan Estadístico Nacional y que fueron desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadística.

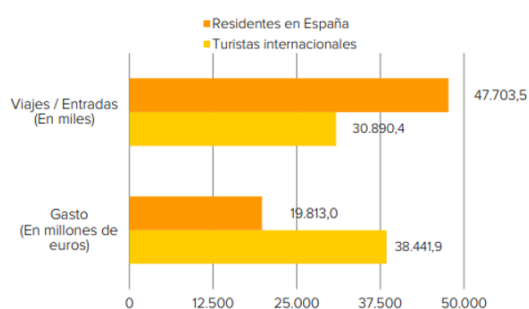
Gráfico 1.2: Viajes a España efectuados por residentes españoles y turistas internacionales por motivos culturales con gasto total en 2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Departamento de Cuentas Nacionales. Cuenta Satélite del Turismo en España, online, <[Anuario de Estadísticas Culturales 2020. Turismo cultural \(culturaydeporte.gob.es\)](#)>, consultado el 22 de mayo de 2021

Este primer gráfico representa los viajes de residentes en España y las entradas de turistas internacionales por motivos culturales con el gasto total asociado. Por lo que concierne a los ciudadanos españoles, se estima un total de 17,0 millones de viajes mientras que el gasto total correspondiente es de 9.085,4 millones de euros. En cuanto a los turistas internacionales, sus entradas son alrededor de 14,5 millones, con un gasto calculado de 15.348,0 millones de euros.

Gráfico 1.3: Viajes a España incluyentes actividades culturales efectuados por residentes españoles y turistas internacionales con gasto total en 2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Departamento de Cuentas Nacionales. Cuenta Satélite del Turismo en España, online, <[Anuario de Estadísticas Culturales 2020. Turismo cultural \(culturaydeporte.gob.es\)](#)>, consultado el 22 de mayo de 2021

Este segundo gráfico refleja los datos concernientes los viajes de residentes en España y las entradas de turistas internacionales con realización de actividades culturales y gasto total asociado. Se puede observar un total aproximado de 47,5 millones de viajes efectuados por los ciudadanos españoles, con un gasto



correspondiente de 19.813,0 millones de euros. En cuanto a las entradas de turistas internacionales, estas se elevan a 31 millones aproximadamente, con un gasto de 38.441,9 millones de euros. Comparando los dos gráficos de barras, se destaca que el valor de los datos del segundo es siempre más que el doble del valor de los del primero. Resulta entonces que tanto los ciudadanos españoles como los turistas internacionales suelen elegir un turismo cultural con la realización de actividades culturales incluidas.<sup>10</sup>

### **1.3 El contexto turístico de España**

#### **1.3.1 Evolución del turismo en España**

El turismo es una de las mayores actividades económicas, pertenece al sector terciario y contribuye al crecimiento del PIB, o sea del producto interno bruto. Este término corresponde al valor monetario generado por la producción de bienes y servicios relacionados con la demanda final de un estado o de su región y el período tenido en cuenta para su elaboración suele corresponder a un año o un trimestre. La fuerte evolución del turismo comenzó a lo largo de los años 60 y a partir de los 80 's empezó a afirmarse lo de tipo cultural. Hoy en día, según los datos estadísticos, el turismo cultural es el que aporta el mayor número de ingresos en España. Otro aspecto fundamental es el carácter histórico. En particular, el turismo nació como una actividad efectuada por las altas clases, entonces era símbolo de lujo y riqueza. A partir de los principios del siglo XX, en Europa empezó a experimentarse la actividad turística comúnmente conocida como «salida vacacional» y «fenómeno de masas».

---

<sup>10</sup> CULTURA Y DEPORTE, online, <[Anuario de Estadísticas Culturales 2020. Turismo cultural \(culturaydeporte.gob.es\)](#)>, consultado el 22 de mayo de 2021

### **1.3.1.1 Los años cincuenta**

Después de la Guerra civil española (1936-1939) y del fin de la Segunda guerra mundial (1939-1945), España estaba muy frágil a causa de la inestabilidad política y social que había dejado el desarrollo económico del país interrumpido. Una acción fundamental, ocurrida el 21 de julio de 1959, fue la aprobación del Plan de Estabilización, conocido también como el Decreto Ley de Ordenación Económica. Se trataba de un conjunto de medidas económicas tomadas para estabilizar y liberalizar la economía española.<sup>11</sup>

### **1.3.1.2 Los años sesenta**

Los años del «desarrollismo económico» representaron una profunda fase de crecimiento para España, gracias principalmente a la industria y al turismo. El progreso turístico, correspondiente al turismo de sol y de playa, se concentraba inicialmente a lo largo de las costas del país. En efecto, durante la dictadura de Francisco Franco (1939-1975), se dio un primer impulso a estos territorios a través de la declaración de Zonas de Interés Turístico Nacional. Gracias al elevado número de turistas que empezaron a elegir el país ibérico como destino, las entradas económicas fueron utilizadas para el pago de las importaciones de capital con el fin de expandir las infraestructuras y la industria.<sup>12</sup> A partir de esta época, hubo un avance sobre la visión del concepto de «turismo» en sí mismo. Antes todo, se creó un encuentro entre las tradiciones, las culturas y la historia de España y las del país de origen de los turistas, inicialmente ingleses, alemanes, suizos y franceses. Además, el aspecto cultural era otra gran riqueza para

---

<sup>11</sup> DESCUBRIR LA HISTORIA, online, <<Plan de Estabilización>> de 1959. La España franquista bajo la supervisión del Fondo Monetario Internacional – Descubrir la Historia>, consultado el 26 de mayo de 2021

<sup>12</sup> REGIÓN DE MURCIA DIGITAL, online, <El desarrollismo (años 60): el boom turístico de sol y playa - Región de Murcia Digital (regmurcia.com)>, consultado el 26 de mayo de 2021

España debido a las innumerables obras arquitectónicas y artísticas existentes en su territorio.

### **1.3.1.3 Los años setenta y ochenta**

Estas décadas se caracterizaron por un crecimiento importante del flujo de turistas extranjeros y por la introducción de un nuevo modelo turístico, basado en el turismo cultural y nacional. A partir de 1976 empezó un intenso periodo de desarrollo, debido también a la situación política bajo la cual España se encontraba. Además, las últimas décadas del siglo XX fueron las de la globalización mundial que trajo la introducción de nuevos aspectos económicos, así como el marketing. En efecto, este fue muy importante para el turismo que siguió atrayendo turistas extranjeros también hacia el interior del país.

### **1.3.1.4 Los años noventa**

Una evolución frente a la práctica y a la oferta de los servicios turísticos en España se determinó desde los años 90. No obstante la crisis debida a factores internos y externos, los precios muy bajos determinaron un flujo mayor de turistas. Por contra, esta situación no atrajo a visitantes con alto poder adquisitivo. España empezó entonces a pensar en una evolución del turismo, incluyendo y desarrollando otras tipologías tal como la rural y la cultural. En cuanto al turismo rural, las diferentes formas de flora y fauna en el país permitieron el desarrollo de varios territorios naturales. Por lo que concierne al turismo cultural, se empezó a valorar la inmensa riqueza artística del estado, en relación con sus ciudades y sus sitios nombrados Patrimonio de la Humanidad. Además, la cocina con su gastronomía, tan única y apreciada en todo el mundo, representó otro enclave atractivo potencial.

## 1.4 El turismo cultural en Barcelona

### 1.4.1 Barcelona y las formas de turismo cultural

Cataluña es una comunidad autónoma situada en el noreste de España. Barcelona, su capital, encarna la maravilla de la producción artística junto con la magia de la naturaleza. En efecto, el turista suele elegir este destino para descansar y relajarse en una de sus varias playas, así como la Playa de la Barceloneta, disfrutando del sol y del mar. Igualmente, se puede vivir una experiencia única visitando la ciudad en sus rincones más característicos y acercándose a su patrimonio artístico. En particular, un viaje para descubrir la riqueza de esta ciudad puede clasificarse según estas formas principales de turismo cultural:

- turismo arquitectónico / monumental: viaje realizado para visitar los monumentos históricos y la arquitectura del destino elegido. Específicamente, entre los sitios emblemáticos de Barcelona aparecen la Basílica de la Sagrada Família, El Born Centre de Cultura i Memòria, Melià Barcelona Sky, Museu de Ciències Naturals de Barcelona, Torre Glòries, Mercat de Santa Caterina, Fundació Joan Miró, La Pedrera, Palau de la Música Catalana, Casa Vicens, Biblioteca de Catalunya, Santa Maria del Mar y Parc Güell;
- turismo gastronómico: forma de turismo cuyo interés principal es la cultura culinaria con la gastronomía del territorio visitado. Para saborear los platos típicos y los gustos auténticos de la cocina española, en Barcelona el turista puede acudir a varios mercados, así como La Boquería, el Mercat Santa Caterina, el Mercado del Ninot, el Mercat de la Concepcio Barcelona, el Mercat Abaceria y el Mercat Sagrada Família;
- turismo de Exposición: forma de turismo relacionada con la visita a exposiciones, realizadas con finalidad cultural o comercial. Estas son habitualmente públicas e incluyen objetos o elementos

al interior del campo arqueológico, histórico, cultural, artístico, científico, tecnológico, educativo o divulgativo. Barcelona permite acceder a una gran variedad de exposiciones a lo largo de todo el año. Para ilustrar, la Biblioteca de Catalunya recibió la exposición «Revistes de turismo», el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona la muestra «Ciencia fricción – Vida entre especies compañeras» y el Museu Europeu d'Art Modern la exposición de «Roberto Ferri»;

- turismo religioso: viaje efectuado básicamente por motivaciones de carácter religioso. En la capital de Catalunya se encuentran muchas iglesias y catedrales y, entre las más emblemáticas, destacan la Basílica de la Sagrada Familia, la Basílica de Santa Maria del Mar, la Catedral de Barcelona, el Templo del Sagrado Corazón de Jesús, la Iglesia de Sant Andreu de Palomar, la Parroquia de Sant Miquel del Port y la Basílica de la Merce;
- turismo de compras: forma de turismo realizado con el fin de comprar un bien que suele encontrarse en el lugar visitado. Barcelona ofrece al turista la posibilidad de pasear e irse de compras a lo largo de sus avenidas infinitas y muy bonitas. Para ilustrar, en la Avenida Diagonal y en el Paseo de Gracia se ubican las tiendas de moda más exclusivas, mientras que en el Barrio Gótico se concentran los comercios considerados más innovadores;
- turismo de idiomas: realización de un viaje con el objetivo de aprender o mejorar un idioma distinto respecto al nativo. Principalmente es efectuado por los jóvenes y los estudiantes. Barcelona ofrece una gran variedad de escuelas y cursos para conseguir y perfeccionar el conocimiento de la lengua española;
- turismo de congresos: efectuación de un viaje basado en la participación a reuniones que tratan de temas específicos y

dirigidas generalmente por empresas profesionales. La capital catalana registró un total de 156 eventos en 2019.<sup>13</sup>

#### 1.4.2 Introducción de las rutas culturales

Focalizándose en las actividades por medio de las cuales se efectúa un viaje cultural, surgen las rutas turísticas culturales. Generalmente, las opciones suelen diferenciarse bajo visitas individuales o de grupo, con visitas guiadas a lo largo del día y, para algunos sitios específicos, de la noche. Además, el visitante elige una determinada tipología de ruta, en relación con unos aspectos específicos, así como la duración de esta y el interés personal.

Para ilustrar, el recorrido para visitar la Sagrada Familia, obra maestra de Antonio Gaudí y monumento símbolo de Barcelona, se clasifica en general (45 minutos) y breve (25 minutos).<sup>14</sup> Gracias a la posibilidad de convertir un recorrido en una visita totalmente personal, el turista puede acercarse de manera concreta al lugar seleccionado, viviendo así una experiencia única e inolvidable.

---

<sup>13</sup> EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN ESPAÑA: EL TURISMO CULTURAL, online, <[Dialnet-EvolucionDelTurismoEnEspana-5665969\(3\).pdf](#)>, consultado el 28 de mayo de 2021

<sup>14</sup> SF GUIDE, online, <[https://play.google.com/store/apps/details?id=com.acoustiguide.mobile.am\\_sagradafamilia&hl=it&gl=US](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.acoustiguide.mobile.am_sagradafamilia&hl=it&gl=US)>, consultado el 12 de junio de 2021

## Capítulo 2

### Contexto histórico y literario de las dos novelas relacionadas con la ruta turístico-cultural

#### 2.1 El contexto histórico

##### 2.1.1 La importancia de la historia

Esta tesis se focaliza en la presentación de una ruta turístico-literaria de Barcelona en función de dos novelas ambientadas en esta ciudad a lo largo del periodo posguerra. El análisis del contexto histórico tiene entonces una función principal puesto que permite comprender y profundizar uno de los aspectos claves del recorrido. En particular, las dos novelas son *La sombra del viento* de Carlos Ruiz Zafón<sup>15</sup> y *Nada* de Carmen Laforet<sup>16</sup>. Los autores que eligen un espacio temporal preciso para desarrollar sus obras deben respetar la realidad del contexto narrado. Igualmente, crear un recorrido cultural significa compartir informaciones reales y verdaderas para que el turista comprenda y conozca de forma clara y completa. En resumen, en este caso es fundamental el carácter histórico, o sea la situación de la ciudad de Barcelona a lo largo de los dos periodos citados.

##### 2.1.2 La Guerra civil española

El siglo XX fue muy dramático y cruento debido a las dos guerras mundiales y a los conflictos internos que estallaron en varios

---

<sup>15</sup> RUIZ ZAFÓN, C., *La sombra del viento*, prima (español), Editorial Planeta, 2001

<sup>16</sup> LAFORET, C., *Nada*, prima (español), Ediciones Destino, 1944

países. En particular, España sufrió la Guerra civil que empezó en 1936 y acabó en 1939. La causa de este conflicto se debió a la división que se había creado al interior del país, gobernado a partir de 1931 por el Frente Popular, partido de izquierda en defensa de los ideales republicanos. Esto se oponía al poder adquirido por las clases dominantes y apoyaba la reforma agraria y la libertad de culto. A lo largo de los años 30 se fortaleció el partido adversario, o sea lo de los nacionales, bando de derecha que tenía como fin principal la constitución de una sociedad monárquica y católica. En efecto, sus ideales se reflejaban en los de la Iglesia, así que esta apoyaba a los conservadores<sup>17</sup>. La intención de establecer nuevamente un sistema republicano falleció. De hecho, el 17 de julio de 1936 los nacionales, mandados por el general Francisco Franco, se levantaron contra del Frente Popular, así que empezó la Guerra civil española. Los dos años siguientes vieron este país bajo una lucha larga e intensa entre el «bando sublevado» de los franquistas apoyados por Alemania, Italia y Portugal y el «bando republicano» relacionado con las fuerzas republicanas y con el apoyo de Unión Soviética y México. A lo largo de este conflicto terrible, los sublevados tuvieron una fuerza militar mayor y esta fue una de las causas principales que llevaron a Francisco Franco a vencer. De hecho, el 1 de abril de 1939 el general proclamó su victoria, poniendo oficialmente el inicio del régimen franquista. España se encontró bajo un clima de tensión y de represión debido a la falta de libertad y a las persecuciones hacia los militantes de izquierda. Además, a causa del conflicto surgió una grave crisis económica relacionada sobre todo con la deuda pública y la producción interna.

### **2.1.3 Enfoque sobre Barcelona en la Guerra civil española**

---

<sup>17</sup> HISTORIA Y BIOGRAFÍA, online, <[Resumen de la Guerra Civil Española - Causas y Consecuencias \(historiaybiografias.com\)](https://www.historiaybiografias.com)>, consultado el 3 de junio de 2021



La capital catalana fue dañada gravemente en el curso de la Guerra civil española. La entrada en la ciudad por parte de los sublevados tuvo lugar el 26 de enero de 1939 con la llegada de las vanguardias del Cuerpo de Ejército navarro y del Cuerpo marroquí, mandados por los generales Juan Yagüe Blanco y José Solchaga Zala. La ocupación de la ciudad fue reconocida por Francisco Franco como un triunfo y en los medios de comunicación parecieron discursos y manifiestos de la victoria de los nacionales. De hecho, el 27 de enero de 1939 Yagüe y Zala afirmaron el inmenso poder del régimen franquista junto con la importancia que Cataluña detenía para este. En el discurso, transmitido por radio, se proclamó:

Mienten los que fingen un problema catalán. Después de lo que hemos visto en todos los pueblos de la región, y que han culminado en las manifestaciones espontáneas de ayer y hoy, y del comportamiento magnífico de los catalanes, no puede existir un problema catalán. Cataluña, sépanlo aquí y fuera de aquí, es uno de los más preciados florones de la corona imperial de España.<sup>18</sup>

Focalizándose en la imagen 2.1, está la primera plana de la edición del sábado, 28 de enero de 1939, del periódico *La Vanguardia*, en la cual se confirma el poder absoluto de las acciones del Caudillo que llevaron a la conquista de España. A través del título «La fulgurante victoria nacional en Cataluña, expuesta por los partes oficiales del Cuartel General del Generalísimo» y de subtítulos, así como «¡Barcelona para España!» y «El general Yagüe lanza en Barcelona el triple grito de salutación al nombre del Caudillo», se denota la función de los medios de comunicación, utilizados con el objetivo de mostrar y exaltar la potencia del régimen franquista.

Imagen 2.1: Primera plana del periódico *La Vanguardia* del 28 de enero de 1939

---

<sup>18</sup> El ejército franquista entra en Barcelona, *La Vanguardia*, <[Las tropas franquistas entran en Barcelona \(lavanguardia.com\)](http://lavanguardia.com)>, consultado el 5 de junio de 2021

**LA VANGUARDIA**  
 BARCELONA  
 Año LV. - Número 22.576  
 ESPAÑOLA  
 Sábado 28 de enero de 1939  
 Oficinas: Palau, 28 - Teléfono 14135  
 Precio de este ejemplar: 20 céntimos

# La fulgurante victoria nacional en Cataluña, expuesta por los partes oficiales del Cuartel General del Generalísimo

## Las proporciones del triunfo de Franco son gigantescas

**Parte oficial de guerra correspondiente al día 26 de enero de 1939. Tercer Año Triunfal**  
**(Barcelona para España)**

El triunfo de la victoria nacional en Cataluña, expuesta por los partes oficiales del Cuartel General del Generalísimo, es el resultado de la heroica resistencia de los catalanes y de la brillante actuación de las tropas del Ejército Nacional, que han conseguido la liberación de esta gran provincia.

En la zona liberada, se han capturado 600 vagones y 800 camiones de material de guerra, lo que demuestra la gran capacidad logística de las tropas nacionales.

Se han cogido 70 cañones, 1.000 ametralladoras y 15 millones de litros de gasoíl, lo que demuestra la gran capacidad logística de las tropas nacionales.

El general Vagüe lanza en Barcelona el triple grito de salutación al nombre del Caudillo. Las palabras del ilustre soldado produjeron una inmensa emoción.

El general Vagüe, jefe del Cuartel General, pronunció un discurso en el que elogió la heroica resistencia de los catalanes y la brillante actuación de las tropas nacionales.

El general Vagüe, jefe del Cuartel General, pronunció un discurso en el que elogió la heroica resistencia de los catalanes y la brillante actuación de las tropas nacionales.

**Parte oficial de guerra correspondiente al día 27 de enero de 1939. Tercer Año Triunfal**  
**Reconquista de Badalona, Masnou, Premiá de Mar, San Juan de Vilatorrada**

El triunfo de la victoria nacional en Cataluña, expuesta por los partes oficiales del Cuartel General del Generalísimo, es el resultado de la heroica resistencia de los catalanes y de la brillante actuación de las tropas del Ejército Nacional, que han conseguido la liberación de esta gran provincia.

En la zona liberada, se han capturado 600 vagones y 800 camiones de material de guerra, lo que demuestra la gran capacidad logística de las tropas nacionales.

Se han cogido 70 cañones, 1.000 ametralladoras y 15 millones de litros de gasoíl, lo que demuestra la gran capacidad logística de las tropas nacionales.

El general Vagüe lanza en Barcelona el triple grito de salutación al nombre del Caudillo. Las palabras del ilustre soldado produjeron una inmensa emoción.

El general Vagüe, jefe del Cuartel General, pronunció un discurso en el que elogió la heroica resistencia de los catalanes y la brillante actuación de las tropas nacionales.

El general Vagüe, jefe del Cuartel General, pronunció un discurso en el que elogió la heroica resistencia de los catalanes y la brillante actuación de las tropas nacionales.

**Parte oficial correspondiente al día 27 de enero de 1939. Tercer Año Triunfal**  
**Reconquista de Badalona, Masnou, Premiá de Mar, San Juan de Vilatorrada**

El triunfo de la victoria nacional en Cataluña, expuesta por los partes oficiales del Cuartel General del Generalísimo, es el resultado de la heroica resistencia de los catalanes y de la brillante actuación de las tropas del Ejército Nacional, que han conseguido la liberación de esta gran provincia.

En la zona liberada, se han capturado 600 vagones y 800 camiones de material de guerra, lo que demuestra la gran capacidad logística de las tropas nacionales.

Se han cogido 70 cañones, 1.000 ametralladoras y 15 millones de litros de gasoíl, lo que demuestra la gran capacidad logística de las tropas nacionales.

El general Vagüe lanza en Barcelona el triple grito de salutación al nombre del Caudillo. Las palabras del ilustre soldado produjeron una inmensa emoción.

El general Vagüe, jefe del Cuartel General, pronunció un discurso en el que elogió la heroica resistencia de los catalanes y la brillante actuación de las tropas nacionales.

El general Vagüe, jefe del Cuartel General, pronunció un discurso en el que elogió la heroica resistencia de los catalanes y la brillante actuación de las tropas nacionales.

## España en Cataluña

La victoria está ahí, retacada, desahogada, inmensa. Así lo muestra el Caudillo de España, el que tanto la patria —destino de los españoles— y el mundo entero se ha conquistado con una heroica y gloriosa resistencia.

En la zona liberada, se han capturado 600 vagones y 800 camiones de material de guerra, lo que demuestra la gran capacidad logística de las tropas nacionales.

Se han cogido 70 cañones, 1.000 ametralladoras y 15 millones de litros de gasoíl, lo que demuestra la gran capacidad logística de las tropas nacionales.

El general Vagüe lanza en Barcelona el triple grito de salutación al nombre del Caudillo. Las palabras del ilustre soldado produjeron una inmensa emoción.

El general Vagüe, jefe del Cuartel General, pronunció un discurso en el que elogió la heroica resistencia de los catalanes y la brillante actuación de las tropas nacionales.

El general Vagüe, jefe del Cuartel General, pronunció un discurso en el que elogió la heroica resistencia de los catalanes y la brillante actuación de las tropas nacionales.

Fuente: La fulgurante victoria nacional en Cataluña, expuesta por los partes oficiales del Cuartel General del Generalísimo, *La Vanguardia*, <Edición del sábado, 28 enero 1939, página 1 - Hemeroteca - Lavanguardia.es>, consultado el 5 de junio de 2021

En el curso de la Guerra civil también en Barcelona se efectuaron acciones que asustaron a los ciudadanos. En efecto, pueblos y carreteras eran controlados por grupos armados. El 1 de mayo de 1937 los barceloneses asistieron a la interrupción de la fiesta dedicada al Día los trabajadores por la fuerte tensión que estaba. Este hecho marcó mucho la ciudad, reconocida como la gran capital revolucionaria, debido a que era una ciudad no fascista donde, no obstante, este día de fiesta no fue celebrado y la gente trabajó.

### 2.1.3.1 Los «Hechos de Mayo»

Entre el 3 y el 8 de mayo de 1937 tuvieron lugar en la capital de Cataluña y en otras zonas de la comunidad las «Jornadas de Mayo», conocidas también como «Hechos de Mayo», o sea los enfrentamientos y los conflictos que pasaron entre los grupos anarquistas en contra del Gobierno de la República. El 3 de mayo Eusebio Rodríguez Salas, el Comisario general de orden público de la Generalitat, se fue a la central de la Telefónica con el fin de obtener el control del edificio. Esta acción provocó oficialmente el comienzo de los combates y del conflicto armado también en Barcelona, donde se crearon barricadas en todos los rincones y aumentó la circulación de vehículos blindados. Durante estos trágicos días en los que fue intentado el asalto al Palacio de Justicia, Barcelona quedó con 300 muertos y centenares de heridos.<sup>19</sup>

#### **2.1.4 La Segunda guerra mundial**

La Segunda guerra mundial fue uno de los periodos más trágicos en la historia de la humanidad. Estallado el 1 de septiembre de 1939 con la invasión de Polonia por parte de Alemania, este conflicto mundial vio el enfrentamiento entre las potencias del Eje y los Aliados de la guerra.

##### **2.1.4.1 El Eje**

Esta alianza correspondía a la coalición compuesta por Alemania, Italia, Japón, Rumania, Bulgaria y Hungría, países unidos por la ideología nazi cuyo principal dirigente era Adolf Hitler, gobernador de Alemania desde 1933 hasta 1945. Otra figura que apoyó este sistema cruel fue Benito Mussolini, Duce de la República social italiana de 1943 a 1945. Bajo el nombre de Partido nacionalsocialista obrero alemán, los nazis pertenecían a

---

<sup>19</sup> GUERRA CIVIL ESPAÑOLA: HECHOS DE BARCELONA (MAYO DE 1937), online, <[GUERRA CIVIL ESPAÑOLA: Hechos de Barcelona \(mayo de 1937\) - YouTube](#)>, consultado el 3 de junio de 2021

una tipología de fascismo y actuaban de forma racista, totalitaria y terrible. Su intento era la destrucción del sistema parlamentario y de la democracia liberal junto con la eliminación de los judíos, considerados una «raza» a eliminar y «enemiga del estado». Los nazis querían crear una sociedad totalmente alemana y constituida por la «raza» aria. De ahí que la Segunda guerra mundial vio hechos atroces, así como la deportación en los campos de concentración principalmente de la población judía.

#### **2.1.4.2 Los Aliados**

Esta coalición estaba formada principalmente por Francia, Inglaterra, Polonia, Unión Soviética y Estados Unidos. Las acciones de estos países fueron actuadas por motivaciones defensivas y con el fin de acabar el conflicto y llevar la paz. Entre las figuras principales de esta facción se destacaron Winston Churchill, primer ministro de Reino Unido a lo largo del conflicto mundial, Franklin Delano Roosevelt, presidente de Estados Unidos de 1933 a 1945 y Iósif Stalin, líder de la Unión Soviética. Estas tres potencias participaron en las conferencias de Teherán y Yalta que tuvieron lugar respectivamente en 1943 y 1945, en las cuales se organizó un plan para conseguir la derrota de las potencias del Eje<sup>20</sup>.

#### **2.1.4.3 El impacto en el mundo y la situación de España**

Marcada por invasiones, contraofensivas, bombardeos, asaltos, persecuciones y ataques, la Segunda guerra mundial, en la que 55 millones de personas<sup>21</sup> fallecieron, terminó en 1945. Todo el

---

<sup>20</sup> ENCICLOPEDIA DE LA HISTORIA, online, <[Aliados de la Segunda Guerra Mundial - ¿Quiénes fueron?, y más \(enciclopediadehistoria.com\)](http://enciclopediadehistoria.com)>, consultado el 10 de junio de 2021

<sup>21</sup> ENCICLOPEDIA DEL HOLOCAUSTO, online, <[La Segunda Guerra Mundial en Europa \(versión abreviada\) | Enciclopedia del Holocausto \(ushmm.org\)](http://ushmm.org)>, consultado el 10 de junio de 2021

mundo, en particular el continente europeo, acabó por encontrarse destruido y devastado a nivel social y económico. Focalizándose en España, el país estaba bajo el régimen franquista y, pese a su posición de neutralidad con respecto al conflicto, siempre manifestó su mayor inclinación hacia las potencias del Eje, dado que el bando sublevado de Francisco Franco fue ayudado por Alemania en el curso de la Guerra civil española. En efecto, un gran número de soldados españoles acabaron por participar activamente en el conflicto mundial, poniéndose en las dos facciones. En cuanto a las acciones del país ibérico, F. Franco decidió organizar un cuerpo de voluntarios mandados por generales españoles. En particular, la uniforme utilizada incluía la camisa azul de los nacionalistas, motivación por la cual esta corporación fue nombrada «División Azul». Además, España tuvo la función de puente, debido a su localización que ponía en contacto los países vecinos con Gibraltar y las costas del Océano Atlántico.<sup>22</sup>

### **2.1.5 Barcelona a lo largo de la Segunda guerra mundial**

Barcelona fue el escenario de importantes acontecimientos que pasaron a lo largo del conflicto mundial. A pesar de la violencia y de la dramaticidad de la guerra, en España se efectuaron varias liberaciones dada la neutralidad del país.

#### **2.1.5.1 27 de octubre de 1943**

El 27 de octubre de 1943 se realizó en el puerto de la capital catalana un intercambio de prisioneros en el que 2.144 soldados pudieron regresar a sus países. En cuanto a los presos, 1.061 eran alemanes entre los cuales estaban 425 heridos y enfermos, mientras que 1.083 pertenecían a los aliados y 410 se encontraban en una condición de enfermedad. Cuatro barcos encargados del

---

<sup>22</sup> EXORDIO, online, <[España: La Segunda Guerra Mundial \(exordio.com\)](http://España: La Segunda Guerra Mundial (exordio.com))>, consultado el 11 de junio de 2021

intercambio llegaron al puerto y los dos, llamados «Tairea» y «Cuba», pertenecían al Reino Unido. En cambio, los otros dos, nombrados «Djene» y «Aquila», eran alemanes.<sup>23</sup> En la figura 2.2 aparece el detalle de la primera plana de la edición del 28 de octubre de 1943 del periódico *La Vanguardia*. A través del título «Al amparo de la neutralidad española» y de la imagen del puerto con los barcos, se denota la importancia del acontecimiento que atrajo toda la población.

### 2.1.5.2 17 de mayo de 1944

Otro intercambio ocurrió el 17 de mayo de 1944, día en el que 896 aliados y 814 alemanes fueron liberados. Entre estos había un general en cada bando y Larry Alex, un periodista estadounidense. Los prisioneros provenían de la guerra en el desierto africano. Las liberaciones, capturadas en las fotografías de la época, mostraron la libertad y el sentimiento de alivio de los jóvenes soldados, trastornados por la guerra.

Imagen 2.2: Primera plana del periódico *La Vanguardia* del 28 de octubre de 1943



Fuente: El intercambio real de prisioneros en la Barcelona de la Segunda Guerra Mundial ya tiene su novela, *20 minutos*, <[El intercambio real de prisioneros en la Barcelona de la Segunda Guerra Mundial ya tiene su novela \(20minutos.es\)](#)>, consultado el 12 de junio de 2021

## 2.2 El contexto literario

---

<sup>23</sup> Liberados en Barcelona, *La Vanguardia*, <[Liberados en Barcelona \(lavanguardia.com\)](#)>, consultado el 11 de junio de 2021

El trauma de los conflictos del Siglo XX había dejado un clima de desolación y sufrimiento expresado también en la literatura de la época.

### **2.2.1 La novela española de posguerra**

Después de la Guerra civil, los años 40 vieron en España la presencia de varias tipologías de narración cuya producción fue reconocida como «la novela española de posguerra» e incluyó tanto a los autores que fueron exiliados del país ibérico cuanto a los que siguieron viviendo allí. A partir de 1945 empezó la larga producción de estas novelas con el reconocimiento de escritores a través de premios. Entre estos estaba el «Nadal», ganado por Rafael Sánchez Ferlosio con su novela *El jarama* en 1955.

#### **2.2.1.1 Las características**

Las tendencias de esta novela se basaban principalmente en la realidad de la época, mostrando la situación frente a las profundas dificultades en seguida a la guerra. A pesar de la ausencia de una denuncia directa o de una crítica, en las obras se describía la cotidianidad, caracterizada por la violencia, la pobreza, la falta de tolerancia y de libertades y la persecución política. Estos aspectos causaron un profundo drama existencial en la gente. De hecho, la frustración y la devastación del ser humano transparentaban en el sufrimiento, la soledad, el estado de inadaptación y la muerte, temas centrales de las obras. De esta manera, los autores testificaron y describieron las injusticias y las opresiones infligidas en la sociedad. En cuanto al estilo, las novelas eran sencillas y tradicionales, definidas por la cronología lineal y el narrador que se ponía en tercera persona. Además, a través del uso de un tono severo y frío el lector percibía exactamente la realidad descrita.<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> HISPANOTECA, online, < [La novela española de la posguerra \(hispanoteca.eu\)](http://hispanoteca.eu)>, consultado el 13 de junio de 2021

### 2.2.1.2 Las tendencias novelísticas

La novela de posguerra española se diferenciaba en:

- novela existencial: el tema principal figura en la angustia existencial junto con la tristeza y el sufrimiento sentidos por el personaje. *Nada* de Carmen Laforet, obra de 1945, pertenece a esta tendencia;
- novela triunfalista: narración en la cual hay una defensa de los valores tradicionales, o sea de Dios, de la patria y de la familia y se justifica la Guerra civil, viendo al bando perdedor como a los culpables. Parece aquí *Madrid, de corte a checa* de Agustín de Foxá;
- novela simbólica: la función principal del personaje es metafórica, dado que este corresponde a símbolos ideales o de conflictos. Varias obras de Miguel de Unamuno figuran en esta tendencia;
- novela psicológica: narración concentrada en la descripción del personaje, en particular por lo que concierne a su carácter y comportamiento. *Mariona Rebull*, del escritor catalán Ignacio Agustí, pertenece a esta tipología;
- tremendismo: técnica literaria basada en el cuento de una realidad muy dura con la presencia de situaciones violentas. El objetivo es revelar el dolor, la miseria y la inquietud frente a la existencia. *La familia de Pascual Duarte* de Camilo José Cela, obra centralizada en la vida hostil y terrible de un hombre, figura en esta tendencia.<sup>25</sup>

### 2.3 La sombra del viento: características principales

Imagen 2.3: Portada del libro *La sombra del viento*

---

<sup>25</sup> LITERATURA ESPAÑOLA SIGLO XX, online, < [LITERATURA-ESPAÑOLA-SIGLO-XX.pdf \(juntadeandalucia.es\)](#)>, consultado el 15 de junio de 2021





Fuente: RUIZ ZAFÓN, C., *La sombra del viento*, prima (español), Editorial Planeta, 2001

Ambientada en la capital catalana a lo largo de 1945, la primera obra en función de la cual se construye el recorrido turístico-cultural de Barcelona es *La sombra del viento* de Carlos Ruiz Zafón, publicada en 2001 y cuya portada figura en la imagen 2.3. Perteneciente a la saga *El cementerio de los libros olvidados*, esta novela fue la primera, seguida por *El juego del ángel*, *El prisionero del cielo* y *El laberinto de los espíritus*.

Aunque el tema principal abordado por Carlos R. Zafón (foto en la imagen 2.4) es la Guerra civil española con un estilo realista, en la narración hay una atmósfera de fantasía, misterio e imaginación.

Imagen 2.4: Carlos Ruiz Zafón



Fuente: BETTER READING, online, < [Absorbing, Imaginative, Powerful: Review of The Labyrinth of the Spirits by Carlos Ruiz Zafon | Better Reading](#)>, consultado el 18 de junio de 2021

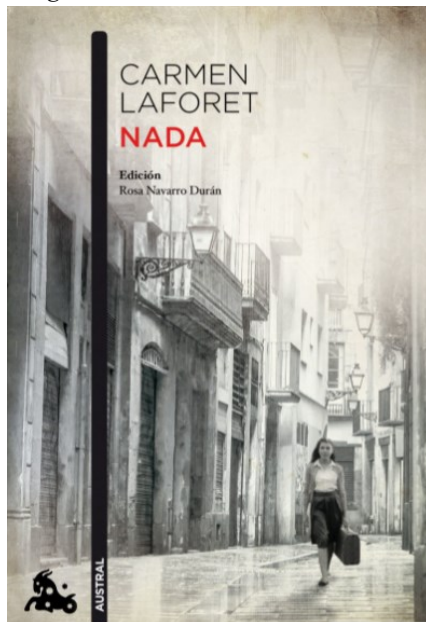
### 2.3.1 La novela

Esta narración trata de Daniel, un joven que tiene también la función de narrador, cuyo padre, librero, lo lleva al «Cementerio de los libros olvidados», un lugar donde hay muchísimos libros y documentos abandonados. El chico encuentra aquí *La sombra del viento* del escritor Julián Carax, que se convertirá en su obra preferida. Puesto el interés hacia este autor, Daniel empieza a buscar informaciones de él y, descubriendo así una historia impactante y misteriosa. En efecto, Clara, la sobrina de un colega de su padre, es la primera persona que cuenta a Daniel lo que sabe del autor. Además, hay otros personajes importantes en el desarrollo de la historia, así como Fermín, un joven que comienza a trabajar en la librería y Nuria, una mujer que había trabajado con Julián al interior de la editorial. A través de la recogida de informaciones, la novela se convierte en un paralelismo entre la vida de Daniel y la de J. Carax. En particular, el autor se había enamorado perdidamente de una mujer llamada Penélope, exactamente como pasa al joven antes con Clara y al final con Bea. De repente Nuria es encontrada muerta, aunque las circunstancias parecen extrañas. A través de una carta dejada por ella a Daniel, se revela que Julián y Penélope habían vivido un amor prohibido, entonces querían huirse a París. Esto nunca pasó porque los padres de ella la habían encerrado y se descubrió también que estaba embarazada. Sin saber nada de la situación, Julián se fue a París y siguió con su vida siempre pensando en su amada y sufriendo la tristeza y la desolación. De la misma manera, también la historia entre Daniel y Bea es difícil y turbulenta, debido a la familia de ella que no acepta la relación. La chica se huye, refugiándose en un sitio, lugar clave de la novela, o sea la casa abandonada de los Aldaya. Aquí está Julián que lleva ser buscado por Fumero, un policía. Este era amigo de

Carax en el periodo del colegio, pero se había vuelto rencoroso. Mientras que Daniel se va a este lugar es seguido inconscientemente por Fumero y esta situación llevará al enfrentamiento entre los dos viejos amigos. A pesar de su desconocimiento, Daniel acaba por ser herido gravemente por una bala mientras que intentaba proteger a Julián. Al final, Daniel se recupera y tiene un hijo con Bea que se llamará Julián.<sup>26</sup>

## 2.4 *Nada*: características principales

Imagen 2.5: Portada del libro *Nada*



Fuente: LAFORET, C., *Nada*, prima (español), Ediciones Destino, 1944

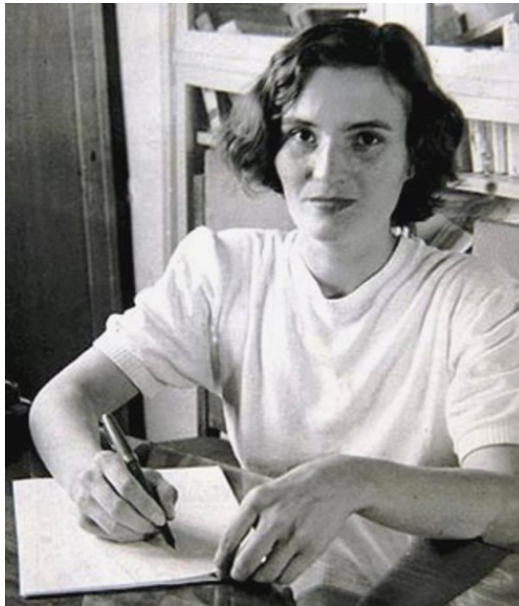
La segunda novela en relación con esta tesis es *Nada*, obra de la autora barcelonesa Carmen Laforet, publicada en 1944 y cuya portada es mostrada en la imagen 2.5. Considerada una de las novelas más importantes del Siglo XX, ganó el Premio Nadal el 6 de enero de 1945 y pertenece a la tipología existencialista. En efecto, C. Laforet, a través de una historia de desilusión, sufrimiento y angustia, describió su país y su ciudad en los años

---

<sup>26</sup> RUIZ ZAFÓN, C., *La sombra del viento*, prima (español), Editorial Planeta, 2001

40 y 50, mostrando la situación de la población en seguida a la Guerra civil española y a la Segunda guerra mundial.

Imagen 2.6: Carmen Laforet



Fuente: ENTRELÍNEAS, online, < [Lutero y la mujer nueva en Carmen Laforet](#) : ★ [Reseña \(entrelineas.org\)](#)>, consultado el 18 de junio de 2021

### 2.4.1 La novela

La obra se compone de tres partes y es la historia de Andrea, la joven protagonista. Después de la guerra, esta chica se va de su pueblo a Barcelona para empezar sus estudios de letras en la universidad. Ella se muda a la casa de unos tíos en Calle Aribau. En cuanto llegue, sus esperanzas desaparecen, debido al ambiente que encuentra. De hecho, la ciudad está devastada y sus familiares viven en un clima hostil y pésimo. Sin embargo, Andrea encuentra a Ena que se convertirá en su amiga y en una figura fundamental. Por consiguiente, empieza la segunda parte de la novela en la cual la chica sigue con su existencia monótona y se acostumbra a la desilusión sentida. No obstante, su amiga la anima y esto le da fuerza. La historia se intensifica en el tercer capítulo, debido a un hecho que marcará a Andrea: la muerte de Román, un hombre frío, misterioso y mezquino que causa en el curso del cuento varios conflictos en la familia de la joven. La chica empieza a sufrir el contraste de su existencia porque por un

lado ve la esperanza, representada por sus estudios y Ena mientras que, por otro lado, están el malestar y la angustia, simbolizados por la situación en la casa de los tíos. En conclusión, la protagonista decidirá huirse con la familia de Ena, siguiendo finalmente el deseo de vivir.<sup>27</sup>

---

<sup>27</sup> LAFORET, C., *Nada*, prima (español), Ediciones Destino, 1944

## **Capítulo 3**

### **Las rutas turísticas culturales: el recorrido literario en relación con el impacto de las nuevas tecnologías y enfoque sobre dos rutas del turismo español**

#### **3.1 La cultura y los recorridos turísticos culturales**

##### **3.1.1 La importancia del aspecto cultural**

La cultura es un aspecto fundamental de la sociedad y se relaciona con la historia, las tradiciones, las costumbres y el arte. En efecto, visitar un sitio significa ponerse en contacto con estos aspectos, llegando a conocerlos y comprenderlos. Efectuando un viaje de tipo cultural, el turista puede disfrutar de varias tipologías de actividades, por ejemplo, las visitas a museos, exposiciones y parques. En particular, a lo largo de los últimos años se ha intensificado y desarrollado la ruta turístico-cultural.

##### **3.1.2 Definición de las rutas turísticas culturales**

Se trata de un producto turístico, cuyo objetivo es la creación de un recorrido en función de la visita y del acercamiento hacia el patrimonio cultural del destino visitado. Desde un punto de vista turístico, una ruta corresponde entonces a los desplazamientos realizados por el turista, mientras que a nivel humanístico es una experiencia en relación con el valor patrimonial. Una ruta turístico-cultural mantiene la unicidad y la originalidad del elemento visitado. En efecto, a través de una guía, es decir de una persona física o de un dispositivo móvil con la función de audioguía, el visitante acabará por adquirir una explicación

completa, sintiéndose incluido y participe al interior de la experiencia complida. Además, un recorrido se realiza de forma personal, dado que se elige una determinada ruta basándose en sus propios intereses.

### **3.1.2.1 El ámbito económico**

A nivel económico esta actividad se relaciona con unos aspectos principales, así como el marketing y la propuesta. En particular, estos corresponden a la intencionalidad por medio de la cual se crea un recorrido y a su vínculo con los conceptos de «oferta» y «demanda turística»<sup>28</sup>. Realizando una ruta se añade un valor al sitio visitado, puesto que esta figura como un nuevo atractivo para el territorio, determinando una novedad dentro de un cuadro histórico y cultural ya existente.

### **3.1.3 Historia de las rutas culturales**

A finales del Siglo XX, el fenómeno de las rutas culturales fue reconocido oficialmente por parte de varias instituciones y organizaciones. De hecho, en 1987 el Camino de Santiago fue declarado oficialmente ruta histórica<sup>29</sup>, aunque su realización se efectuara hace varios siglos. Con su función cultural y religiosa, este recorrido es una peregrinación hacia la tumba de Santiago el Mayor, ubicada al interior de la catedral de Santiago de Compostela, en la Comunidad española de Galicia.

#### **3.1.3.1 El IEIC**

En 1998 surgió el Instituto europeo de Itinerarios culturales (IEIC), o sea la agencia técnica encargada del programa

---

<sup>28</sup> REVISTA DE ESTUDIOS ANDALUCES, online, <<https://core.ac.uk/download/pdf/187421459.pdf>>, consultado el 9 de julio de 2021

<sup>29</sup> EL CAMINO CON CORREOS, online, <[Camino de Santiago, Primer Itinerario Cultural Europeo \(elcaminoconcorreos.com\)](http://Camino_de_Santiago_Primer_Itinerario_Cultural_Europeo_(elcaminoconcorreos.com))>, consultado el 12 de julio de 2021

Itinerarios culturales del Consejo de Europa. Específicamente, se trataba de un acuerdo político entre el Consejo de Europa y el Gran Ducado de Luxemburgo. La Abadía de Neumünster, que figura en la imagen 3.1, está ubicada en este país y se convirtió en la sede del instituto. En cuanto a sus funciones, el IEIC:

- colabora en la evaluación de los sitios candidatos al conseguimiento de la certificación «Itinerario Cultural del Consejo de Europa»;
- se encarga de la asistencia hacia las redes incluidas en el programa;
- promueve los itinerarios junto con varios proyectos europeos ideados para el desarrollo de un turismo relacionado con el valor cultural y el entorno específico<sup>30</sup>.

Imagen 3.1: Abadía de Neumünster



Fuente: COUNCIL OF EUROPE PORTAL, online, <[Instituto Europeo de Itinerarios Culturales \(coe.int\)](http://www.coe.int)>, consultado el 12 de julio de 2021

### 3.1.3.2 «Informe Global sobre Rutas e Itinerarios Culturales»

La importancia de las rutas sigue siendo una temática central para el progreso turístico. De hecho, el diálogo entre las figuras que se encargan de este asunto permite llevar a conseguir el objetivo fundamental: el conocimiento junto con la valorización del producto turístico en cuestión, actuando de la mejor manera. La

---

<sup>30</sup> COUNCIL OF EUROPE PORTAL, online, <[El Instituto Europeo de Itinerarios Culturales \(Luxemburgo\) \(coe.int\)](http://www.coe.int)>, consultado el 12 de julio de 2021



Organización mundial del Turismo simboliza este trabajo constante y, por medio de la realización de actividades y de la redacción de documentos oficiales, se elabora concretamente este progreso. En el específico, la OMT y la Agencia de Turismo de las Islas Baleares realizaron el «Informe Global sobre Rutas e Itinerarios Culturales», cuyo sujeto trataba de la preservación, la salvaguardia y la conservación de las rutas culturales. Subrayando el concepto de cultura, Taleb Rifai, secretario general de la OMT desde 2010 hasta 2017, afirmó el gran empeño de la organización con estas palabras:

La cultura está íntimamente ligada al turismo y este informe refleja no sólo la relevancia de la protección y preservación del patrimonio tangible e intangible en el desarrollo del turismo, sino el compromiso de la OMT con este valor a través de iniciativas como los programas de formación que desarrollamos o la existencia en nuestra Organización del programa Ruta de la Seda.<sup>31</sup>

### **3.1.3.3 El 2º Congreso Internacional sobre Civilizaciones del Mundo y Rutas Históricas**

En 2018 se celebró en Sofía, la capital de Bulgaria, un importante acontecimiento donde participaron ministros de varios países y expertos en representación de rutas célebres del turismo cultural: el 2º Congreso Internacional sobre Civilizaciones del Mundo y Rutas Históricas. Este evento se concentró en las metodologías en función de la gestión, del incremento y de la promoción del turismo, con el fin de valorizar el enorme potencial turístico detenido por las rutas históricas. De esta manera, se acabó por observar una de las funciones esenciales de estos recorridos, o sea proteger y valorizar la riqueza cultural. Exaltando el turismo cultural en Bulgaria e introduciendo los proyectos futuros,

---

<sup>31</sup> UNWTO, online <[La Organización Mundial del Turismo presenta el informe ‘Rutas e Itinerarios Culturales’ | OMT \(unwto.org\)](#)>, consultado el 14 de julio de 2021

Nikolina Angelkova, ministra de Turismo de este país desde 2014, comentó:

El turismo cultural puede representar un papel clave para convertir a Bulgaria en un destino turístico todo el año. Estamos contemplando la creación de una ruta de civilizaciones antiguas, con monumentos de la UNESCO, gracias a lo que se reconocería y promovería mejor la región de los Balcanes como destino turístico.<sup>32</sup>

### 3.1.4 Las tipologías de rutas turísticas culturales

Una ruta turístico cultural se define en función de dos criterios básicos. En primer lugar, está el reconocimiento oficial, supuesto que el recorrido debe tener la clasificación de «ruta cultural». En segundo lugar, se incluyen otros recorridos diferentes que, teniendo los requisitos específicos, pertenecen a esta tipología de ruta. Existen cinco tipologías de rutas turísticas culturales en función del contexto, cuyas especificidades determinan la clasificación<sup>33</sup>. Analizando los ámbitos junto con unos ejemplos, se evidencia entonces que:

- las rutas geográficas se distinguen en territoriales, naturales o ecológicas y físico-naturales. La Gran Ruta de Suiza pertenece a esta tipología;
- los recorridos históricos son definidos según la arqueología, los hechos históricos junto con los personajes o la etapa histórica. Figura aquí la ruta de las villas medievales que se efectúa desde el País Vasco hasta Portugal;
- las rutas artísticas pueden ser monumentales o compuestas por etapas artísticas. La ruta impresionista de París a Normandía es un maravilloso recorrido perteneciente a este contexto;

---

<sup>32</sup> UNWTO, online, <[Las rutas culturales, una garantía para lograr un turismo competitivo | OMT \(unwto.org\)](#)>, consultado el 14 de julio de 2021

<sup>33</sup> REVISTA DE ESTUDIOS ANDALUCES, online, <[Las Rutas e Itinerarios Turístico-Culturales en los Portales Oficiales de Turismo de las Comunidades Autónomas Españolas \(core.ac.uk\)](#)>, consultado el 16 de julio de 2021

- el ámbito literario se caracteriza según obras o autores. Aparece en esta tipología la ruta de Jane Austen, donde se visitan los lugares principales de la vida de la autora británica;
- las rutas etnográficas se clasifican según la actividad económica, las costumbres, el patrimonio intangible o la gastronomía. La ruta del Barolo pertenece a esta tipología, permitiendo al turista vivir una experiencia inolvidable<sup>34</sup>;
- el recorrido religioso se desarrolla en función de la religión. Para ilustrar, el Camino de San Vicente Mártir figura aquí y trata de la peregrinación, en las comunidades de Aragón y de la Comunidad Valenciana, por los lugares inherentes a la vida de este santo.<sup>35</sup>

### **3.2 Las nuevas tecnologías aplicadas a la realización de las rutas literarias**

Las rutas representan un fuerte potencial en función de la valorización del patrimonio. El enlace a través del cual es posible conseguir enormes objetivos significativos ve, por un lado, la unicidad y la preciosidad del recurso mientras que, por el otro, las metodologías a través de las cuales se efectúa el recorrido propuesto. Un impacto que determinó una importante evolución fue la introducción de las tecnologías, o sea de herramientas proyectadas con el fin de conseguir el producto turístico más innovador e interactivo. Sintiendo participativo en la experiencia, el turista establece entonces un contacto concreto con el entorno visitado y se crea una comunicación directa y funcional. En una jornada dedicada a las novedades crecientes en el sector turístico, José Guillermo Díaz Montañés, presidente de «Thinktur», es decir la Plataforma Tecnológica de Turismo, evidenció la

---

<sup>34</sup> STRADA DEL BAROLO E GRANDI VINI DI LANGA, online, <[Tourist packages - Strada del Barolo](#)>, consultado el 17 de julio de 2021

<sup>35</sup> TURINEA, online, <[Camino de San Vicente Mártir - Turismo Religioso - Rutas Temáticas - Camino de San Vicente Mártir \(turinea.com\)](#)>, consultado el 17 de julio de 2021

evolución de la posición del turista, ahora figura activa que requiere una experiencia turística cada vez más única y personal.<sup>36</sup>

### **3.2.1 Entre el pasado y el presente**

La diferencia que se marca, con respecto al pasado, se caracteriza principalmente por los cambios elaborados en los canales. En efecto, antes el turista solía ir a la taquilla para pagar y recibir el billete, mientras que ahora la organización y la reserva de una actividad turística se convierten en acciones simples y rápidas, realizables mediante una conexión a internet. Además, ahora los precios en el ámbito turístico son más accesibles y competitivos, así que las actividades ven un gran número de visitantes. Siendo un valor añadido, la tecnología tiene una función significativa y, en este contexto, su uso se encuentra en la elaboración de instrumentos y programas, por ejemplo, la realidad aumentada, las aplicaciones y los contenidos multimedia.

### **3.2.2 Un aspecto clave: la personalización**

Finalmente, la personalización es otro factor fundamental, puesto que el turista define la actividad que cumplirá, según sus preferencias y necesidades. En particular, efectuando la compra del billete para un recorrido específico directamente en su sitio web, es posible elegir varias opciones desde el momento de la compra, así como las características de la actividad seleccionada. Entre estas figuran:

- dónde recibir el ticket con las informaciones precisas del recorrido y de los datos puestos en la reserva, básicamente en el correo personal o en la aplicación de la ruta;
- cómo mostrar el ticket, es decir en formato electrónico o papel;

---

<sup>36</sup> HOSTELTUR, online, <[Tecnología para aunar turismo y patrimonio cultural en nuevas experiencias | Economía \(hosteltur.com\)](https://www.hosteltur.com)>, consultado el 20 de julio de 2021

- la inscripción al boletín para la actualización continua en cuanto a las novedades ofrecida por la actividad;
- la inclusión de la audioguía en el curso del recorrido;
- la duración del recorrido con la siguiente inclusión o exclusión de algunas etapas, eligiendo generalmente entre breve o general;
- la selección de los contenidos de la ruta en los cuales el cliente está interesado, por ejemplo, la visita de determinados sitios.

### **3.2.3 Los avances tecnológicos**

Analizando los avances tecnológicos, destacan unas invenciones que han revolucionado el sector turístico y que el presidente José Guillermo Díaz Montañés evidenció en un discurso suyo: «La tecnología -con la inteligencia artificial y la realidad virtual y aumentada como principales palancas, entre otras- y la cultura de la cooperación entre pymes, administraciones públicas y destinos. »<sup>37</sup> En cuanto participe en esta actividad, el turista se pondrá en contacto con varias metodologías.

#### **3.2.3.1 La inteligencia artificial**

En cuanto a la inteligencia artificial, esta se define como la combinación de algoritmos elaborados para llevar a crear máquinas que tengan capacidades iguales al ser humano.<sup>38</sup> De esta manera, será posible ver un dispositivo tecnológico cuyas funciones serán similares a las cognitivas de una persona. Además, basándose en las características específicas, la inteligencia artificial se distingue en varias tipologías:

- sistemas que piensan como humanos: estos tienen la capacidad de tomar decisiones, aprender y resolver determinados problemas;

---

<sup>37</sup> HOSTELTUR, online, <[Tecnología para aunar turismo y patrimonio cultural en nuevas experiencias | Economía \(hosteltur.com\)](#)>, consultado el 20 de julio de 2021

<sup>38</sup> IBERDROLA, online, <[¿Qué es la Inteligencia Artificial? - Iberdrola](#)>, consultado el 20 de julio de 2021

- sistemas que actúan como humanos: tecnologías que cumplen tareas como las personas y de manera parecida;
- sistemas que piensan racionalmente: su habilidad principal es la imitación del pensamiento lógico racional;
- sistemas que actúan racionalmente: tecnologías que reproducen racionalmente el comportamiento del ser humano.

Basándose en estos programas, se realizan herramientas tecnológicas destinadas, en este caso, al sector turístico. Puesto que los avances se encuentran en una fase inicial, se verán muchos proyectos en los años futuros.

### **3.2.3.2 La guía turística multimedia**

Muchos instrumentos ya existentes permiten acercarse a la cultura, valorizándola en toda su majestuosidad. Las aplicaciones figuran entre estos dado su uso a lo largo del recorrido turístico. Para ilustrar, la guía turística multimedia corresponde al desarrollo del GPS (Global Positioning System), debido a la actualización constante de informaciones y de las georreferencias de localización. De tal manera el turista se da cuenta fácilmente del recorrido, siguiéndolo de forma correcta.<sup>39</sup>

### **3.2.3.3 Las aplicaciones: enfoque sobre la efectucción de la ruta**

Otra innovación es la creación de aplicaciones creadas únicamente para la visita de una determinada ruta. Mediante herramientas 3D junto con los instrumentos de localización citados antes y los sistemas operativos, tal como Android o Ios, el visitante logra efectuar su actividad de manera totalmente

---

<sup>39</sup> APD, online, <Aplicaciones de la inteligencia artificial en el turismo | APD>, consultado el 23 de julio de 2021

personal e individual.<sup>40</sup> De hecho, es suficiente descargar la aplicación específica en el móvil, acceder y seguir las instrucciones para empezar la ruta también virtualmente. A partir de este momento la persona puede desplazarse hacia las diferentes etapas, mientras que escucha la guía multimedia a través de su móvil. La personalización se encuentra en la posibilidad de gestionar el recorrido, siempre utilizando las funciones intuitivas en la aplicación. Para explicar, el turista puede pausar el cuento de la audioguía, activar varias veces la descripción de una parte o dejarla sin escuchar. A través de la activación de la cámara, muchas aplicaciones muestran directamente sobre la pantalla del dispositivo electrónico el recorrido que se está efectuando, o sea el contenido bajo la forma multimedia.

#### **3.2.3.4 El código QR**

Por fin, entre las novedades aparece el código QR, creado en 1994 por Denso Wave, compañía japonesa de la industria automotriz e introducido en Europa en 2010. Conocido igualmente como «respuesta rápida», se trata de un código de barras bidimensional de forma cuadrada cuyo contenido es un archivo de datos codificados, generalmente correspondientes a un enlace web. El código QR es de tamaño pequeño, así que se está utilizando cada vez más en el sector turístico. Para un recorrido, es suficiente que se tome una foto del código, puesto en el punto de inicio de la actividad, así que sobre el móvil se abrirá el enlace web oficial de la ruta que se va a realizar.<sup>41</sup>

### **3.3 El turismo literario en España junto con las rutas**

---

<sup>40</sup> REVISTA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, online, <[Revista de Tecnologías de la Información V4 N13 5.pdf \(ecorfan.org\)](#)>, consultado el 23 de julio de 2021

<sup>41</sup> UNITAG QR, online, <[¿Qué es un código QR? - Unitag](#)>, consultado el 24 de julio de 2021

### **3.3.1 El patrimonio cultural**

España ofrece un inmenso patrimonio cultural, caracterizándose por sus ciudades y territorios ricos en historia, tradiciones, costumbres, cultura y arte. De hecho, es uno entre los países más visitados en el mundo y una gran variedad de sus sitios y monumentos fueron nombrados Patrimonio de la Humanidad, es decir que adquirieron el reconocimiento mundial por parte de la Unesco. Entre estos figuran El alcázar de Segovia, Casa Batlló, la ciudad vieja de Santiago de Compostela, la ciudad histórica de Toledo, el conjunto arqueológico de Mérida y la ciudad vieja de Salamanca.<sup>42</sup> Además, en la historia española figuran artistas que marcaron, a través de sus obras, la inmortalidad del arte y la potencia magnífica de esta disciplina.

### **3.3.2 El turismo literario y las rutas**

Con el desarrollo del turismo cultural a los finales del Siglo XX, tomó vida también el turismo literario. En efecto, mientras que las obras de este país empezaron a ser visitadas por grandes flujos de turistas, encantando el mundo entero delante de tanta maestría, el mismo reconocimiento fue destinado a autores y artistas célebres. Esta tipología de viaje incluye la visita a lugares precisos, relacionados entre ellos por la obra en la que aparecen. Entonces, el turista que efectúa una ruta literaria tiene amplios conocimientos del contexto histórico y cultural visitado. Mediante esta actividad, se accede de forma concreta y directa al territorio, creando un enlace con su patrimonio literario y sintiéndose partícipe activamente. Habitualmente, las etapas de una ruta de este género tienen que ver con la vida del artista, o sea con los lugares donde creció y empezó su producción o con una

---

<sup>42</sup> #THISISTHEREALSPAIN, online, < [Recorre virtualmente 10 sitios Patrimonio de la UNESCO de España \(thisistherealspain.com\)](https://www.thisistherealspain.com)>, consultado el 24 de julio de 2021



obra literaria específica. Tratándose de una forma de turismo reciente, el empleo de las tecnologías aporta también en este ámbito una fuerte valorización al entorno visitado.

### **3.3.3 Rutas literarias en función de la vida del autor: enfoque sobre la Ruta de Federico García Lorca**

Entre las varias rutas literarias dedicadas a la vida de autores, surge el recorrido en honor a Federico García Lorca (1898-1936), uno entre los máximos exponentes de la Generación del 27. El recorrido se ubica en Granada y en su entorno, donde el dramaturgo vivió. De hecho, se empieza de la visita a su casa natal en Fuente Vaqueros y, después de varias etapas como la casa de su familia en Valderrubio y la Huerta de San Vicente, se acaba por visitar el Parque García Lorca en Alfacar, en memoria de su muerte.<sup>43</sup>

### **3.3.4 Rutas literarias en función de las obras: enfoque sobre la Ruta de Don Quijote**

La Ruta de Don Quijote recorre los lugares de las aventuras del protagonista de una novela, considerada una pieza central crucial dentro del cuadro literario español: *El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha* (1605 primer tomo; 1615 segundo tomo). Celebrando su valor universal, esta novela de Miguel de Cervantes de Saavedra se refleja en un recorrido de 2.500 kilómetros. Pasando por 148 países y vías, esta ruta se localiza a lo largo de las comunidades de Castilla La Mancha, Aragón y Cataluña. En cuanto a las etapas del recorrido, comenzando en Alcalá de Henares, ciudad donde Cervantes nació, se sigue hacia Madrid y Esquivias, llegando a los célebres molinos a viento. Continuando el camino, se pasa por la Casa museo de Dulcinea y

---

<sup>43</sup> UNIVERSO ESCRITO, online, < [Rutas literarias en España \(parte I\) – Universo Escrito](#)>, consultado el 28 de julio de 2021

por lugares emblemáticos de las empresas de Don Quijote, terminando con la visita de Almagro.<sup>44</sup>

---

<sup>44</sup> VRBO, online, < Ruta de Don Quijote: qué ver y cómo hacer el recorrido | Vrbo España>, consultado el 31 de julio de 2021

## Capítulo 4

### **En el corazón de Barcelona: ruta literaria de la capital de Cataluña en función de dos novelas**

#### **4.1 Introducción de la ruta**

La magia de sus avenidas inmensas, los barrios característicos, el ambiente especial, la majestuosidad de sus edificios y monumentos, el mar, las fiestas y su esplendor único caracterizan la ciudad de Barcelona. Entrar en contacto con su realidad significa relacionarse también con su historia y su célebre riqueza cultural, artística y literaria, descubriendo así su alma profunda. Por esta razón nace esta ruta literaria, o sea un recorrido de la capital catalana en función de dos novelas: *La sombra del viento* de Carlos Ruiz Zafón y *Nada* de Carmen Laforet. Recorriendo el desarrollo y la ambientación de los cuentos, la ruta consiste en trece etapas correspondientes a lugares relacionados con la vida de los personajes a lo largo del periodo posguerra, o sea entre la Guerra civil española y la Segunda guerra mundial.

#### **4.2 Código QR**

Escaneando este código QR con un dispositivo tecnológico, así como el móvil, se logra acceder directamente al sitio web del recorrido. En particular, a través del uso de la cámara, se encuadra el código, así que aparece el enlace y en la pantalla figurará el sitio web oficial de la ruta literaria.



### 4.3 Descripción de la ruta literaria

#### 4.3.1 1º etapa: Estació de França

La ruta turística empieza en este lugar, al igual que *Nada*. Efectivamente, Andrea, la protagonista, llegó a la Estación de Francia para empezar su vida en Barcelona. En efecto, con el fin de la guerra ella había decidido trasladarse para ingresar en la universidad. La llegada representaba para la joven el estupor y la maravilla hacia su nueva vida, expresada por estas palabras:

El olor especial, el gran rumor de la gente, las luces siempre tristes tenían para mí un gran encanto, ya que envolvía todas mis impresiones en la maravilla de haber llegado por fin a una ciudad grande, adorada en mis sueños por desconocida.<sup>45</sup>

El edificio es una obra maestra para la arquitectura de hierro modernista. Su elegancia se caracteriza por la presencia de elementos preciosos en su construcción, así como el mármol y el bronce. Además, los amplios espacios luminosos y los detalles ricos, como el vestíbulo novecentista con las tres grandes cúpulas, acentúan la hermosura de este edificio monumental.<sup>46</sup>

---

<sup>45</sup> LAFORET, C., *Nada*, prima (español), Ediciones Destino, 1944, cap. I, p. 81

<sup>46</sup> BARCELONA, online, <Estación de Francia | Web de Barcelona>, consultado el 20 de agosto de 2021

### 4.3.2 2º etapa: Carrer de l'Arc del Teatre

Tomando esta calle, se pasea por la vía donde Zafón colocó el «Cementerio de los Libros Olvidados», es decir el lugar del comienzo de su novela y uno de los lugares más emblemáticos del cuento. En particular, en el interior de este sitio donde se encontraban muchísimos libros y documentos olvidados, Daniel Sempere, el protagonista, descubrió *La sombra del viento*, obra del autor Julián Carax y elemento crucial para el desarrollo de la historia. De hecho, así Zafón comenzó su novela: «Todavía recuerdo aquel amanecer en que mi padre me llevó por primera vez a visitar el Cementerio de los Libros Olvidados.»<sup>47</sup> En cuanto a la Calle de l'Arc del Teatre, su nombre tiene que ver con el teatro más antiguo de Barcelona, o sea el Principal. Además, es una vía estrecha y peculiar del Raval y suele describirse por ser el típico ambiente bohemio y nocturno.<sup>48</sup>

### 4.3.3 3º etapa: Carrer Aribau

Siguiendo con el recorrido, se llega a la Calle Aribau, lugar simbólico para la joven protagonista de *Nada*. Precisamente, en esta vía se ubicaba la residencia de los tíos de Andrea, es decir Juan y Gloria. Este sitio representaba el destrozo moral sufrido por la chica, a causa del ambiente triste y hostil que se presentó delante de sus ojos. En efecto, en esta reflexión de Andrea aparecía su estado de ánimo afligido: «Comprendí en seguida que mis sueños de independencia, aislada de la casa en aquel refugio heredado, se venían al suelo.»<sup>49</sup> En el centro de Barcelona, la Calle Aribau se distingue en dos partes, o sea la parte baja y el alta. En la primera surge la vida comercial, puesto que se encuentran comercios,

---

<sup>47</sup> RUIZ ZAFÓN, C., *La sombra del viento*, prima (español), Editorial Planeta, 2001, p. 7

<sup>48</sup> METROPOLI, online, <[Calle de l'Arc del Teatre del Raval \(metropoliabierta.com\)](http://Calle de l'Arc del Teatre del Raval (metropoliabierta.com))>, consultado el 21 de agosto de 2021

<sup>49</sup> LAFORET, C., *Nada*, prima (español), Ediciones Destino, 1944, cap. X, p. 186

locales de ocio y discotecas. En cuanto a la parte alta, es una zona típicamente residencial.

#### **4.3.4 4º etapa: Carrer Santa Anna**

Desplazándose a esta vía, se va descubriendo la librería y la residencia de Daniel y su padre, el señor Sempere, dueño del comercio. En esta calle se concentraban sus vidas, marcadas por un vacío inmenso en seguida a un trágico evento: la muerte de la señora Sempere, madre de Daniel. Para ilustrar, este lugar, símbolo de cotidianidad para el protagonista, figuró en este fragmento: «Aquella tarde, de vuelta en el piso de la calle Santa Ana, me refugié en mi habitación y decidí leer las primeras líneas de mi nuevo amigo.»<sup>50</sup> Situada cerca de La Rambla, en esta vía se realiza una importante actividad comercial y turística. Además, en Calle Santa Ana fue construido un convento, después convertido en una colegiata secular y al final en una parroquia. Al inicio de la Guerra civil española, en 1936, la iglesia fue quemada y su cúpula devastada.<sup>51</sup>

#### **4.3.5 5º etapa: Universitat de Barcelona**

La quinta etapa es la Universidad de Barcelona, donde Andrea empezó sus estudios, con el objetivo de rescatar su vida después de la dramaticidad de la guerra. Por lo tanto, este lugar simbolizó la fase en la cual la protagonista intentó comenzar a dejar el dolor, viviendo con la esperanza de un futuro mejor. Para ilustrar, ella describió sus estados de ánimos contando:

---

<sup>50</sup> RUIZ ZAFÓN, C., *La sombra del viento*, prima (español), Editorial Planeta, 2001, p. 12

<sup>51</sup> METROPOLI, online, <[Calle Santa Anna del Gòtic de Barcelona \(metropoliabierta.com\)](http://Calle Santa Anna del Gòtic de Barcelona (metropoliabierta.com))>, consultado el 21 de agosto de 2021

Cuando volví a reanudar las clases en la Universidad me parecía fermentar interiormente de impresiones acumuladas. Por primera vez en mi vida me encontré siendo expansiva y anudando amistades.<sup>52</sup>

Considerado un lugar simbólico de la capital de Cataluña, la Universidad de Barcelona fue abierta en 1450, en seguida a la voluntad de un monarca que quería su construcción. Pese a las guerras, el edificio sobrevivió y su prestigio creció, así que hoy esta universidad figura entre las mejores del mundo.<sup>53</sup>

#### 4.3.6 6º etapa: Biblioteca de l'Ateneu Barcelonès

Llegando a la Biblioteca del Ateneo barcelonés, se puede admirar la belleza de la sexta etapa de la ruta. Este lugar fue un escenario significativo de la novela *La sombra del viento*, puesto que aquí Daniel conoció a Clara Barceló, sobrina de Gustavo Barceló, este último librero y amigo del señor Sempere. El vínculo especial entre los dos jóvenes acabó convirtiéndose en un amor platónico sentido por Daniel hacia Clara. Dirigiéndose al edificio, el protagonista narró:

El Ateneo era – y aún es – uno de los muchos rincones de Barcelona donde el siglo XIX todavía no ha recibido noticias de su jubilación. La escalinata de piedra ascendía desde un patio palaciego hasta una retícula fantasmal de galerías y salones de lectura...<sup>54</sup>

Lugar de cultura y de educación, la Biblioteca del Ateneo Barcelonés es una asociación cultural, cuyas funciones son de Biblioteca civil privada y Escola d'Espectura.<sup>55</sup>

---

<sup>52</sup> LAFORET, C., *Nada*, prima (español), Ediciones Destino, 1944, cap. V, p. 129

<sup>53</sup> TOURIST GUIDE BARCELONA, online, <[Universidad de Barcelona - Guía de la Universidad Central de Barcelona \(barcelona-tourist-guide.com\)](http://www.barcelona-tourist-guide.com)>, consultado el 22 de agosto de 2021

<sup>54</sup> RUIZ ZAFÓN, C., *La sombra del viento*, prima (español), Editorial Planeta, 2001, p. 23

<sup>55</sup> BIENVENIDO A BARCELONA, online, <[Ateneu Barcelonès \(shbarcelona.es\)](http://www.shbarcelona.es)>, consultado el 22 de agosto de 2021

### 4.3.7 7º etapa: Vía Laietana

Continuando el recorrido, se descubre la séptima etapa, o sea otra parte simbólica de Barcelona: Vía Laietana. En la novela *Nada* apareció esta calle inmensa, puesto que aquí se ubicaba la residencia de Ena, compañera de la universidad que se convirtió en una amiga muy preciosa para Andrea. En particular, había una correlación entre Ena y el barrio, en función de los valores positivos que ambos tenían. De hecho, representaban la fuerza de la vida, la juventud y la energía. En este fragmento de la novela, Andrea, encontrándose aquí, se paró para observarse alrededor y contó:

Me detuve en medio de la Vía Laietana y miré hacia el alto edificio en cuyo último piso vivía mi amiga. No se traslucía la luz detrás de las persianas cerradas, aunque aún quedaban, cuando yo salí, algunas personas reunidas, y, dentro, las confortables habitaciones estarían iluminadas.<sup>56</sup>

Reconocida por ser una de las calles principales de Barcelona, Vía Laietana es una obra maestra que se caracteriza por la arquitectura majestuosa, el estilo modernista de sus edificios, los espacios muy amplios y la conexión con el puerto.

### 4.3.8 8º etapa: Plaça Reial

La Plaça Reial, octava etapa del recorrido, es el lugar representante la cotidianidad de la familia Barceló, puesto que aquí vivían Gustavo y su sobrina Clara, junto con la criada Bernarda. Al interior, la residencia estaba adornada con estatuas y cuadros. En cuanto a la plaza, aquí se encontraron por primera vez Daniel y su futuro amigo Fermín. Hablando de la librería y de la casa del señor Barceló, Daniel contó: «El librero y su sobrina

---

<sup>56</sup> LAFORET, C., *Nada*, prima (español), Ediciones Destino, 1944, cap. X, p. 181



compartían un piso palaciego en la plaza Real.»<sup>57</sup> Lugar muy bonito y lujoso, la Plaça Reial tiene elementos únicos y preciosos, así como la maravillosa Font de Les Tres Gràcies. Además, están las lámparas modernistas<sup>58</sup>, cuyo diseño fue creado por el arquitecto español, máximo exponente del Modernismo catalán: Antoni Gaudí.

#### 4.3.9 9º etapa: Basílica de Santa María del Mar

Contemplando este edificio religioso, se puede admirar la preciosidad de la novena etapa. Su hermosura atrajo tanta atención que este lugar se encontró en ambas novelas. Por lo que concierne a *La sombra del mar*, en la Iglesia de Santa María del Mar solía rezar Bernarda, la criada del señor Barceló, mujer muy religiosa. Para ilustrar, a través de este fragmento de la novela, se destacó su devoción: «Acudía a diario a la basílica de Santa María del Mar a oír el servicio de las ocho y se confesaba tres veces por semana como mínimo.»<sup>59</sup> En cuanto a *Nada*, Andrea descubrió y se fue a esta iglesia gracias a Pons, un compañero universitario suyo, que se la había presentado. Delante de tanto esplendor, la joven se quedó extasiada. En particular, describiendo este sitio solemne, la protagonista afirmó: «Santa María del Mar apareció a mis ojos adornada de un singular encanto, con sus peculiares torres y su pequeña plaza, amazotada de casas viejas, enfrente.»<sup>60</sup> La hermosura de este edificio en estilo gótico catalán se define por ser otra obra maestra de Barcelona. Ubicada cerca del mar, esta iglesia fue construida sobre una antigua capilla y su realización se debió a las gentes del mar que hicieron donaciones.

---

<sup>57</sup> RUIZ ZAFÓN, C., *La sombra del viento*, prima (español), Editorial Planeta, 2001, p. 49

<sup>58</sup> ABC ACTUALIDAD, online, <[Un paseo por los escenarios de «La sombra del viento» \(abc.es\)](#)>, consultado el 22 de agosto de 2021

<sup>59</sup> RUIZ ZAFÓN, C., *La sombra del viento*, prima (español), Editorial Planeta, 2001, p.54

<sup>60</sup> LAFORET, C., *Nada*, prima (español), Ediciones Destino, 1944, cap. XIII, p. 221

#### **4.3.1010º etapa: Plaça de Catalunya**

La décima etapa de la ruta se encuentra en el centro de la ciudad y es uno de los puntos más emblemáticos, debido a su importancia histórica y cultural: Plaça de Catalunya. En la novela de Carmen Laforet este escenario tenía otra importante connotación, puesto que Andrea solía crear un vínculo profundo con su entorno, en relación con el estado de ánimo que este le transmitía. En particular, ante la plaza la protagonista se sentía despreocupada y tranquila. De hecho, la calma se reflejaba en este fragmento de la novela:

No importaba que aquel mes hubiera gastado demasiado y apenas me alcanzara el presupuesto de una peseta diaria para comer: la hora del mediodía es la más hermosa en invierno. Una hora buena para pasarla al sol en un parque o en la plaza de Cataluña.<sup>61</sup>

Lugar caracterizado por su continua animación, la Plaça de Catalunya tiene una superficie de 30.000 metros cuadrados y está rodeada por edificios junto con centros comerciales, comercios, hoteles, restaurantes y locales. En la parte central se presenta un paseo bajo la sombra de los árboles y una fuente. La Plaça de Catalunya es un lugar que reúne, figurando como un corazón palpitante de Barcelona.

#### **4.3.1111º etapa: Tibidabo**

La última etapa del recorrido es un tesoro precioso que surge sobre una altura: el Tibidabo. La peculiaridad y la unicidad de este lugar se presentaron en las dos novelas, creando en los personajes, sobre todo en Andrea, estados de ánimos significativos. Por lo que se refiere a *Nada*, la protagonista llegó

---

<sup>61</sup> LAFORET, C., *Nada*, prima (español), Ediciones Destino, 1944, cap. XI, p. 193

a este lugar con su amiga Ena que la había invitado para dar un paseo y alejarse de la tensión y de los compromisos de la cotidianidad. Describiendo el maravilloso sitio, Andrea declaró:

Desde el Tibidabo, detrás de Barcelona, se veía el mar. Los pinos corrían en una manada espesa y fragante montaña abajo, extendiéndose en grandes bosques hasta que la ciudad empezaba. Lo verde la envolvía, abrazándola.<sup>62</sup>

En cuanto a *La sombra del viento*, apareció la Avenida del Tibidabo, puesto que aquí se ubicaba la residencia de Penélope Aldaya, perteneciente a una rica familia. La relación secreta entre esta chica y Julián Carax fue un elemento emblemático del cuento y representó la potencia junto con la importancia del amor. A través de estas palabras Daniel describió su llegada al palacio de los Aldaya: «Al frente, la avenida del Tibidabo se desvanecía en un espejismo acuoso bajo cielos de plomo.»<sup>63</sup> Esta maravillosa zona en las alturas de Barcelona se encuentra a 516 metros sobre el nivel del mar<sup>64</sup> y ofrece un panorama sensacional de la capital catalana. Además, se caracteriza por los lugares estupendos situados aquí, así como el Templo del Sagrado Corazón de Jesús y el Parque de Atracciones del Tibidabo. Otra peculiaridad es el funicular, uno de los medios de transporte que permiten alcanzar este monte magnífico.

#### **4.4 Valor y significado de la ruta**

Descubrir y visitar las etapas de esta ruta turística cultural significa acercarse a la historia y a la cultura de Barcelona, es

---

<sup>62</sup> LAFORET, C., *Nada*, prima (español), Ediciones Destino, 1944, cap. XIV, p. 230

<sup>63</sup> RUIZ ZAFÓN, C., *La sombra del viento*, prima (español), Editorial Planeta, 2001, p. 274

<sup>64</sup> BIENVENIDO A BARCELONA, online, <[Cómo visitar la Iglesia del Tibidabo \(shbarcelona.es\)](http://shbarcelona.es)>, consultado el 23 de agosto de 2021

decir de un territorio que, pese a los eventos dramáticos ocurridos durante los conflictos, siempre siguió brillando gracias a su profunda hermosura. Además, la importancia de los lugares del recorrido se debe a la connotación simbólica que estos tenían al interior de las novelas, puesto que formaban parte también de la vida de los personajes, reflejando sus estados de ánimo.

## Conclusión

Desarrollando la temática de la ruta turística literaria, esta tesis se ha basado en el estudio y en la profundización de las cuestiones: «¿Cuánto es importante y significativo el ámbito cultural para un país? ¿Y cuál es la función de las rutas literarias, en relación también con el potencial de las novedades tecnológicas existentes?». Por esta razón, se han tratado varios aspectos fundamentales por lo que concierne a este sujeto, llegando a elaborar un recorrido literario español en función de dos novelas. En particular, se ha efectuado un atento análisis alrededor de los conceptos de «actividad turística» y «turismo cultural». Dado que este estudio se ha enfocado en España, inicialmente se han propuesto ejemplos en relación con el turismo de este país. Además, se ha seguido con un estudio del contexto histórico y literario de dos novelas en función de las cuales la ruta ha sido proyectada. Focalizándose después en el impacto de la tecnología, se han analizado metodologías que han convertido una ruta en una actividad cada vez más interactiva e inmersiva. En conclusión, a través del proyecto de la ruta literaria, el valor de la cultura junto con el potencial de las tecnologías ha sido evidenciado, poniendo la atención sobre el significado moral que se destaca. De hecho, se ha mostrado el enlace entre el aspecto material, concerniente el contenido visitado, y lo inmaterial, relacionado con los estados de ánimo que la potencia de la cultura genera.

En cuanto a la elaboración y al tratamiento de las informaciones presentes en este estudio, estos se han basado en conocimientos personales y en una intensa actividad de búsqueda, analizando atentamente sitios web y libros. Concretamente, esta tesis se ha centrado en el periodo posguerra de los años 40, en seguida a la Guerra civil española y a la Segunda guerra mundial. Por lo que se refiere a las novelas, la elaboración del recorrido se ha basado en *Nada* (1944) de Carmen Laforet y *La sombra del viento* (2001)

de Carlos Ruiz Zafón. Recorriendo la historia narrada en las obras, los lugares y la vida de los personajes, se ha creado una ruta de Barcelona. Pese a la existencia de recorridos literarios de las dos novelas, se ha realizado uno único que les conecta, manteniendo la individualidad de los personajes. Además, las etapas muestran solamente una parte de la inmensa riqueza cultural de la capital catalana, puesto que la ruta se concentra en lugares precisos de las novelas.

Poniendo la atención sobre eventuales búsquedas y estudios futuros, podría ser interesante elaborar un recorrido específico de otra tipología o, respetando esta temática, focalizarse en obras ambientadas en épocas diferentes, así que se crearía una ruta en la que se compararía el territorio visitado en función de diferentes contextos históricos.

## Bibliografía

LAFORET, C., *Nada*, prima (español), Ediciones Destino, 1944  
RUIZ ZAFÓN, C., *La sombra del viento*, prima (español), Editorial Planeta, 2001

## Sitografía

ABC ACTUALIDAD, online, <[Un paseo por los escenarios de «La sombra del viento» \(abc.es\)](#)>, consultado el 22 de agosto de 2021

APD, online, <[Aplicaciones de la inteligencia artificial en el turismo | APD](#)>, consultado el 23 de julio de 2021

BARCELONA, online, <[Estación de Francia | Web de Barcelona](#)>, consultado el 20 de agosto de 2021

BETTER READING, online, <[Absorbing, Imaginative, Powerful: Review of The Labyrinth of the Spirits by Carlos Ruiz Zafon | Better Reading](#)>, consultado el 18 de junio de 2021

BIENVENIDO A BARCELONA, online, <[Ateneu Barcelonès \(shbarcelona.es\)](#)>, consultado el 22 de agosto de 2021

BIENVENIDO A BARCELONA, online, <[Cómo visitar la Iglesia del Tibidabo \(shbarcelona.es\)](#)>, consultado el 23 de agosto de 2021

CAMBRIDGE, online, <[CamaraComercio \(cambridge.org\)](#)>, consultado el 21 de mayo de 2021

CARACTERÍSTICAS, online, <[Turismo: historia, clasificación, destinos y características \(caracteristicas.co\)](#)>, consultado el 21 de mayo de 2021

COMUNICACIÓN TURÍSTICA, online, <[Comunicacion Turistica : TIPOLOGIA DE TURISMO \(ismenychininin.blogspot.com\)](#)>, consultado el 17 de mayo de 2021

CONCEPTO, online, <[Unesco - Concepto, historia, funciones y objetivos](#)>, consultado el 19 de mayo de 2021

CONSUMOTECA, online, <[Qué es una actividad turística. Clasificación en La Rioja - Consumoteca](#)>, consultado el 15 de mayo de 2021

COUNCIL OF EUROPE PORTAL, online, <[El Instituto Europeo de Itinerarios Culturales \(Luxemburgo\) \(coe.int\)](#)>, consultado el 12 de julio de 2021

COUNCIL OF EUROPE PORTAL, online, <[Instituto Europeo de Itinerarios Culturales \(coe.int\)](#)>, consultado el 12 de julio de 2021

CULTURA Y DEPORTE, online, <[Anuario de Estadísticas Culturales 2020. Turismo cultural \(culturaydeporte.gob.es\)](#)>, consultado el 22 de mayo de 2021

DESCUBRIR LA HISTORIA, online, <[«Plan de Estabilización» de 1959. La España franquista bajo la supervisión del Fondo Monetario Internacional – Descubrir la Historia](#)>, consultado el 26 de mayo de 2021

ECOTURISMO Y AVENTURA, online, <[Que es el Turismo Alternativo - Ecoturismo y Aventura](#)>, consultado el 19 de mayo de 2021

EL CAMINO CON CORREOS, online, <[Camino de Santiago, Primer Itinerario Cultural Europeo \(elcaminoconcorreos.com\)](#)>, consultado el 12 de julio de 2021

ENCICLOPEDIA DE LA HISTORIA, online, <[Aliados de la Segunda Guerra Mundial - ¿Quiénes fueron?, y más \(enciclopediadehistoria.com\)](http://enciclopediadehistoria.com)>, consultado el 10 de junio de 2021

ENCICLOPEDIA DEL HOLOCAUSTO, online, <[La Segunda Guerra Mundial en Europa \(versión abreviada\) | Enciclopedia del Holocausto \(ushmm.org\)](http://ushmm.org)>, consultado el 10 de junio de 2021

ENTRELINEAS, online, <[Lutero y la mujer nueva en Carmen Lafore .: ★ Reseña \(entrelineas.org\)](http://entrelineas.org)>, consultado el 18 de junio de 2021

EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN ESPAÑA: EL TURISMO CULTURAL, online, <[Dialnet-EvolucionDelTurismoEnEspana-5665969\\_\(3\).pdf](http://Dialnet-EvolucionDelTurismoEnEspana-5665969_(3).pdf)>, consultado el 28 de mayo de 2021

EXORDIO, online, <[España: La Segunda Guerra Mundial \(exordio.com\)](http://exordio.com)>, consultado el 11 de junio de 2021

GUERRA CIVIL ESPAÑOLA: HECHOS DE BARCELONA (MAYO DE 1937), online, <[GUERRA CIVIL ESPAÑOLA: Hechos de Barcelona \(mayo de 1937\) - YouTube](http://GUERRA CIVIL ESPAÑOLA: Hechos de Barcelona (mayo de 1937) - YouTube)>, consultado el 3 de junio de 2021

HISPANOTECA, online, <[La novela española de la posguerra \(hispanoteca.eu\)](http://hispanoteca.eu)>, consultado el 13 de junio de 2021

HISTORIA Y BIOGRAFÍA, online, <[Resumen de la Guerra Civil Española - Causas y Consecuencias \(historiaybiografias.com\)](http://historiaybiografias.com)>, consultado el 3 de junio de 2021

HOSTELTUR, online, <[Tecnología para aunar turismo y patrimonio cultural en nuevas experiencias | Economía \(hosteltur.com\)](http://hosteltur.com)>, consultado el 20 de julio de 2021

IBERDROLA, online, <[Qué es el Turismo Cultural y su importancia - Iberdrola](http://iberdrola.com)>, consultado el 20 de mayo de 2021

IBERDROLA, online, <[¿Qué es la Inteligencia Artificial? - Iberdrola](http://iberdrola.com)>, consultado el 20 de julio de 2021

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO EN ESPAÑA, online, <[Anuario de Estadísticas Culturales 2020. Turismo cultural \(culturaydeporte.gob.es\)](http://Anuario de Estadísticas Culturales 2020. Turismo cultural (culturaydeporte.gob.es))>, consultado el 22 de mayo de 2021

El ejército franquista entra en Barcelona, *La Vanguardia*, <[Las tropas franquistas entran en Barcelona \(lavanguardia.com\)](http://Lavanguardia.com)>, consultado el 5 de junio de 2021

La fulgurante victoria nacional en Cataluña, expuesta por los partes oficiales del Cuartel General del Generalísimo, *La Vanguardia*, <[Edición del sábado, 28 enero 1939, página 1 - Hemeroteca - Lavanguardia.es](http://Lavanguardia.es)>, consultado el 5 de junio de 2021

Liberados en Barcelona, *La Vanguardia*, <[Liberados en Barcelona \(lavanguardia.com\)](http://lavanguardia.com)>, consultado el 11 de junio de 2021

LITERATURA ESPAÑOLA SIGLO XX, online, <[LITERATURA-ESPAÑOLA-SIGLO-XX.pdf \(juntadeandalucia.es\)](http://juntadeandalucia.es)>, consultado el 15 de junio de 2021

METROPOLI, online, <[Calle de l'Arc del Teatre del Raval \(metropoliabierta.com\)](http://metropoliabierta.com)>, consultado el 21 de agosto de 2021

METROPOLI, online, <[Calle Santa Anna del Gòtic de Barcelona \(metropoliabierta.com\)](http://metropoliabierta.com)>, consultado el 21 de agosto de 2021

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, online, <[www.epdata.es](http://www.epdata.es)>, consultado el 22 de mayo de 2021



REGIÓN DE MURCIA DIGITAL, online, <[El desarrollismo \(años 60\): el boom turístico de sol y playa - Región de Murcia Digital \(regmurcia.com\)](#)>, consultado el 26 de mayo de 2021

REVISTA DE ESTUDIOS ANDALUCES, online, <<https://core.ac.uk/download/pdf/187421459.pdf>>, consultado el 9 de julio de 2021, consultado el 9 de julio de 2021

REVISTA DE ESTUDIOS ANDALUCES, online, <[Las Rutas e Itinerarios Turístico-Culturales en los Portales Oficiales de Turismo de las Comunidades Autónomas Españolas \(core.ac.uk\)](#)>, consultado el 16 de julio de 2021

REVISTA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, online, <[Revista de Tecnologías de la Información V4\\_N13\\_5.pdf \(ecorfan.org\)](#)>, consultado el 23 de julio de 2021

SF GUIDE, online, <[https://play.google.com/store/apps/details?id=com.acoustiguideam\\_sagradafamilia&hl=it&gl=US](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.acoustiguideam_sagradafamilia&hl=it&gl=US)>, consultado el 12 de junio de 2021

STRADA DEL BAROLO E GRANDI VINI DI LANGA, online, <[Tourist packages - Strada del Barolo](#)>, consultado el 17 de julio de 2021

#THISISTHEREALSPAIN, online, <[Recorre virtualmente 10 sitios Patrimonio de la UNESCO de España \(thisistherealspain.com\)](#)>, consultado el 24 de julio de 2021

TOURIST GUIDE BARCELONA, online, <[Universidad de Barcelona - Guía de la Universidad Central de Barcelona \(barcelona-tourist-guide.com\)](#)>, consultado el 22 de agosto de 2021

TURINEA, online, <[Camino de San Vicente Mártir - Turismo Religioso - Rutas Temáticas - Camino de San Vicente Mártir \(turinea.com\)](#)>, consultado el 17 de julio de 2021

UNITAG QR, online, <[¿Qué es un código QR? - Unitag](#)>, consultado el 24 de julio de 2021

UNIVERSO ESCRITO, online, <[Rutas literarias en España \(parte I\) – Universo Escrito](#)>, consultado el 28 de julio de 2021

UNWTO, online, <[Glosario de términos de turismo | OMT \(unwto.org\)](#)>, consultado el 17 de mayo de 2021

UNWTO, online, <[La Organización Mundial del Turismo presenta el informe 'Rutas e Itinerarios Culturales' | OMT \(unwto.org\)](#)>, consultado el 14 de julio de 2021

UNWTO, online, <[Las rutas culturales, una garantía para lograr un turismo competitivo | OMT \(unwto.org\)](#)>, consultado el 14 de julio de 2021

UNWTO, online, <[Sobre la OMT | OMT \(unwto.org\)](#)>, consultado el 15 de mayo de 2021

El intercambio real de prisioneros en la Barcelona de la Segunda Guerra Mundial ya tiene su novela, *20 minutos*, <[El intercambio real de prisioneros en la Barcelona de la Segunda Guerra Mundial ya tiene su novela \(20minutos.es\)](#)>, consultado el 12 de junio de 2021

VRBO, online, <[Ruta de Don Quijote: qué ver y cómo hacer el recorrido | Vrbo España](#)>, consultado el 31 de julio de 2021

## **Agradecimientos**

La redacción de la tesis ha determinado la última prueba de estos intensos estudios universitarios. Acabo este camino llena de satisfacción, puesto que estos últimos años han sido muy significativos para mi vida y me han traído a este momento inolvidable, resultado de tanto estudio y compromiso. La llegada a este importante objetivo se debe también a los pilares de mi vida, es decir mi familia y mis queridos, que siempre han creído en mí y me han apoyado en esta experiencia única. En particular, querría agradecer a mi padre Alberto, mi madre Laura, mi hermana Martina, mi madrina Livia, mis amigas Anna y Matilde y mis compañeros de universidad con quienes viví durante el segundo año en Chambéry, compartiendo y creciendo mucho durante ese periodo que siempre llevaré en el corazón. En conclusión, agradezco a mi relatora, la Profesora Cristina Alcaraz Andreu, quien me apoyó y animó mucho en esta tesis, siempre uniendo su seriedad y profesionalidad a su alegría y positividad. Aprovecho la ocasión para dar las gracias también a todo el personal universitario, siempre presente y disponible.